

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR PUSTAKA | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Maksud Penelitian | 6 |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 7 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 7 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 8 |
| 1.6.1 Landasan Teori | 8 |
| 1.6.2 Studi Empiris..... | 9 |
| 1.6.3 Hipotesis..... | 10 |
| 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian | 11 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Kajian Pustaka | 12 |
| 2.1.1 Inflasi | 12 |
| 2.1.1.1 Definisi Inflasi..... | 12 |
| 2.1.1.2 Jenis Jenis Inflasi | 12 |
| 2.1.1.3 Penyebab Inflasi | 13 |
| 2.1.1.4 Dampak/Akibat Inflasi terhadap Perekonomian .. | 13 |
| 2.1.1.5 Cara-cara Mengatasi Inflasi | 14 |
| 2.1.1.6 Perhitungan Inflasi | 14 |
| 2.1.2 <i>Earning Per Share</i> (Laba Per Saham) | 15 |
| 2.1.2.1 Definisi <i>Earning Per Share</i> | 15 |
| 2.1.2.2 Rumus <i>Earning Per Share</i> | 15 |
| 2.1.3 Pasar Modal | 15 |
| 2.1.3.1 Definisi Pasar Modal | 15 |
| 2.1.3.2 Peranan Pasar Modal di Indonesia..... | 16 |
| 2.1.3.3 Produk yang Diperdagangkan di Pasar Modal | 17 |
| 2.1.4 Saham | 17 |
| 2.1.4.1 Definisi Saham | 17 |
| 2.1.4.2 Jenis-Jenis Saham | 18 |
| 2.1.4.3 Keuntungan Memiliki Saham..... | 18 |
| 2.1.4.4 Yang Menentukan Naik Turunnya Saham | 19 |

| | |
|--|----|
| 2.1.4.5 Harga Saham..... | 19 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Objek Penelitian | 20 |
| 3.2 Metode Penelitian | 20 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian | 21 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 22 |
| 3.4.1 Populasi | 22 |
| 3.4.2 Sampel | 22 |
| 3.5 Definisi Dan Operasionalisasi Variabel | 23 |
| 3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis | 25 |
| 3.6.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 27 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 29 |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis | 30 |
| 3.6.3.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) | 30 |
| 3.6.3.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) | 31 |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi Penelitian..... | 34 |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif | 35 |
| 4.1.2.1 Perkembangan Inflasi tahun 2010 – 2017 | 35 |
| 4.1.2.2 Perkembangan EPS tahun 2010 – 2017 | 36 |
| 4.1.2.3 Perkembangan Harga Saham Tahun 2010 – 2017 | 38 |
| 4.1.3 Analisis Statistik | 40 |
| 4.1.3.1 Regresi Data Panel | 40 |
| 4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.1.4 Uji Hipotesis | 48 |
| 4.1.4.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)..... | 48 |
| 4.1.4.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) | 49 |
| 4.1.5 Koefisien Determinasi | 50 |
| 4.2 Pembahasan | 51 |
| 4.2.1 Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham | 51 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham | 52 |
| 4.2.3 Pengaruh Inflasi dan EPS Terhadap Harga Saham | 52 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 54 |
| 5.2 Saran | 55 |