

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | iv |
| ABSTACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah | 7 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 9 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 9 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran, Studi Empiris Dan Hipotesis | |
| 1.5.1 Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| 1.5.2 Studi Empiris..... | 12 |
| 1.5.3 Hipotesis..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 16 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.1 | Akuntansi | 16 |
| 2.1.1.1 | Pengertian Akuntansi | 16 |
| 2.1.2 | Akuntansi Perpajakan..... | 17 |
| 2.1.2.1 | Pajak | 18 |
| 2.1.2.2 | Fungsi Pajak | 19 |
| 2.1.2.3 | Pajak Penghasilan | 20 |
| 2.1.2.4 | Subjek Pajak | 20 |
| 2.1.2.5 | Objek Pajak..... | 21 |
| 2.1.2.6 | Tarif Pajak | 22 |
| 2.1.3 | Perencanaan Pajak..... | 23 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Perencanaan Pajak..... | 23 |
| 2.1.3.2 | Jenis-jenis Perencanaan Pajak | 24 |
| 2.1.3.3 | Motivasi dilakukannya Perencanaan Pajak | 25 |
| 2.1.3.4 | Tahapan-tahapan Perencanaan Pajak..... | 26 |
| 2.1.4 | Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Nilai Perusahaan | 27 |
| 2.1.4.2 | Tujuan Nilai Perusahaan | 28 |
| 2.1.4.3 | Metode Pengukuran Nilai Perusahaan | 29 |
| 2.2.1 | Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan | 35 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Metode Penelitian yang Digunakan dan Objek Penelitian..... | 37 |
| 3.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.2.1 | Jenis Data | 38 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan data..... | 39 |
| 3.3 | Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 40 |
| 3.3.1 | Definisi Variabel Penelitian | 40 |
| 3.3.2 | Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 41 |
| 3.4. | Populasi dan Sampel Penelitian | 43 |
| 3.4.1 | Populasi | 43 |
| 3.4.2 | Teknik Sampling | 43 |
| 3.4.3 | Sampel | 45 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis | 46 |
| 3.5.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 46 |
| 3.5.2 | Uji Normalitas | 47 |
| 3.5.3 | Regresi Sederhana..... | 49 |
| 3.5.4 | Analisis Korelasi | 49 |
| 3.5.5 | Koefisien Determinasi..... | 50 |
| 3.5.6 | Pengujian Hipotesis..... | 51 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 53 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia | 53 |
| 4.1.2 | Gambaran Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sub .Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 | 61 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 4.1.3 | Gambaran Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 | 64 |
| 4.2 | Pembahasan | 67 |
| 4.2.1 | Analisis perencanaan pajak pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014..... | 68 |
| 4.2.2 | Analisis nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014..... | 75 |
| 4.2.3 | Uji Normalitas..... | 79 |
| 4.2.4 | Analisis Linier Regresi Sederhana..... | 81 |
| 4.2.5 | Analisis Korelasi | 83 |
| 4.2.6 | Analisis Koefisien Determinasi | 84 |
| 4.2.7 | Pengujian Hipotesis..... | 85 |
| 4.2.7.1 | Pengujian (Uji t) | 85 |
| 4.2.7.1.1 | Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak (X1) terhadap nilai perusahaan (Y) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014..... | 85 |

FFBAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 5.1 | Simpulan | 89 |
| 5.1 | Saran-saran Penelitian | 90 |

DAFTAR PUSTAKA