“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN E-COMMERCE”

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Disusun Oleh:

Nama : Mulyana

NPM : A1011412RB4013

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2019