

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

| | |
|-----------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 11 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 14 |
| 1.3 Batasan Masalah | 14 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 15 |
| 1.6 Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.7 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 17 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Teori dan Konsep..... | 19 |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran | 19 |
| 2.1.2 Promotion Mix | 24 |
| 2.1.3 Kualitas Produk..... | 25 |
| 2.1.4 Merek | 32 |
| 2.1.5 Citra Merek (<i>brand image</i>)..... | 33 |
| 2.2 Kerangka Pikir dan Hipotesis | 34 |
| 2.2.1 Landasan Teori | 34 |
| 2.2.2 Studi Empiris | 35 |
| 2.2.3 Hipotesis | 36 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Desain Penelitian | 38 |
| 3.1.1 Objek dan Subjek Penelitian..... | 38 |
| 3.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan | 38 |

| | | |
|--------|---|----|
| 3.1.3 | Metode yang Digunakan | 39 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel Penelitian | 40 |
| 3.2.1 | Populasi..... | 40 |
| 3.2.2 | Sampel | 40 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 42 |
| 3.3.1 | Jenis dan Sumber Data..... | 42 |
| 3.3.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.3.3 | Operasionalisasi Variabel | 45 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.4.3 | Uji Validitas | 50 |
| 3.4.4 | Uji Reliabilitas | 50 |
| 3.4.5 | MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)..... | 50 |
| 3.4.6 | Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 3.4.7 | Analisis Regresi Linier Berganda | 53 |
| 3.4.8 | Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment..... | 54 |
| 3.4.9 | Analisis Koefisien Determinasi | 55 |
| 3.4.10 | Pengujian Hipotesis (Uji t dan Uji F) | 56 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 59 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden..... | 59 |
| 4.1.2 | Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian..... | 61 |
| 4.1.3 | Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 63 |
| 4.1.4 | Analisis Deskriptif | 66 |
| 4.1.5 | Analisis Regresi Berganda..... | 78 |
| 4.1.6 | Analisis Korelasi..... | 79 |
| 4.1.7 | Analisis Koefisien Determinasi | 80 |
| 4.1.8 | Uji Hipotesis | 81 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 76 |
| 5.2 | Saran | 77 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Rincian Waktu Penelitian | 7 |
| Tabel 2.1 | Studi Empiris | 24 |
| Tabel 3.1 | Data Sampel Penelitian..... | 39 |
| Tabel 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 44 |
| Tabel 3.3 | Skala Model Likert | 46 |
| Tabel 3.4 | Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi..... | 53 |
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden..... | 59 |
| Tabel 4.2 | Usia Responden | 60 |
| Tabel 4.3 | Pendidikan Terakhir Responden..... | 60 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Validitas | 62 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Reliabilitas | 63 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Normalitas | 64 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Multikolinearitas | 66 |
| Tabel 4.8 | Kategori Penilaian Statistik Deskriptif | 67 |
| Tabel 4.9 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Promosi..... | 68 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk..... | 72 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek | 66 |
| Tabel 4.12 | Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda | 78 |
| Tabel 4.13 | Interpretasi Koefisien Korelasi | 79 |
| Tabel 4.14 | Hasil Analisis Koefisien Korelasi..... | 79 |
| Tabel 4.15 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi..... | 80 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) | 81 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 3.1 | Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Uji Dua Pihak | 56 |
| Gambar 3.2 | Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Uji Dua Pihak | 58 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Normalitas | 64 |
| Gambar 4.2 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 65 |
| Gambar 4.3 | Hasil Pengujian Hipotesis | 82 |
| Gambar 4.4 | Hasil Pengujian Hipotesis | 84 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabel r Product Moment
- Lampiran 3 Tabel t
- Lampiran 4 Tabel Nilai F 0,05
- Lampiran 5 Tabulasi Data Ordinal dan Hasil Transfomasi Data (Data Interval)
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda