PENGARUH KUALITAS JASA PENGIRIMAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI PT POS INDONESIA (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen Ekonomi Pada Universitas Sangga Buana (USB) Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP)

Disusun Oleh:

FAJAR ILVANSYAH

A1011511RB5181

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2019