

# DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	8
1.5.1 Kerangka Pemikiran .....	8
1.5.2 Studi Empiris .....	11
1.5.3 Hipotesis .....	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen .....	13
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	13
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	14
2.1.3 Manajemen pemasaran .....	16
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.3.2 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.4 Bauran Pemasaran .....	20
2.2 Produk.....	23
2.2.1 Tingkatan Produk .....	24
2.2.2 Klasifikasi Produk .....	25
2.2.3 Atribut Produk .....	28

2.2.3.1 Ruang Lingkup Atribut Produk .....	29
2.2.3.2 Pentingnya Atribut Produk .....	35
2.3 Minat Beli Konsumen.....	36
2.3.1 Pengertian Minat Beli .....	36
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat beli .....	39

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian, Subjek Penelitian dan Gambaran Umum Lokus Penelitian .....	41
3.1.1 Objek Penelitian .....	41
3.1.2 Subjek Penelitian .....	41
3.1.3 Gambaran Umum Lokus penelitian.....	42
3.1.3.1 Sejarah singkat <i>Clothing</i> Mailmo Bandung .....	42
3.1.3.2 Struktur Organisasi dan Mekanisme Perusahaan <i>Clothing</i> Mailmo .....	43
3.1.3.3 Fasilitas Produksi <i>Clothing</i> Mailmo Bandung .....	46
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	49
3.2.2 Jenis dan Sumber Data .....	51
3.2.2.1 Jenis Data .....	51
3.2.2.2 Sumber Data .....	52
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.4 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	55
3.2.6 Metode Analisis .....	56
3.2.6.1 Analisis Deskriptif .....	56
3.2.6.2 Analisis Verifikatif .....	57

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian .....	62
4.1.1 Profil Responden .....	62
4.2 Analisis Deskriptif .....	65
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk <i>T-Shirt</i> Merek Mailmo pada <i>Clothing</i> Mailmo Bandung.....	65
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli .....	72
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	77
4.4 Pengaruh Atribut produk terhadap Minat Beli .....	79
4.5 Pembahasan .....	84

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN