

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK T-SHIRT MEREK MAILMO
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CLOTHING
MAILMO BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Studi Manajemen Jenjang Pendidikan Program Sarjana
Pada
Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung**

Disusun Oleh :

ADIYATMA

A1011411RB5119



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA - YPKP
BANDUNG
2019**