

DAFTAR PUSTAKA

- Amrstrong, G., Kotler, & Philip. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Amrstrong, G., Kotler, & Philip. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran . Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Atmojo, M. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya Edisi IV*. Yogyakarta: Andi.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga .
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen .* Bandung: Alfabeta.
- J C, S., & Soutar. (2001). *Customer Rerceived Value: Develop Ment Of a Multiple item Scale*.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Diana .
- Nurlela, F. h. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Oesman , & Yevis M. (2010). *sukses Mengolah Marketing Mix, CRM, Customer Value, Customer dependency .* Bandung: Alfabeta.
- Softjan , A. (2007). *manajemen Pemasaran .* Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service management, mewujudkan layanan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, C. w. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 1*. Malang: Bayu Media.
- Utami, C. W. (2015). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 2*. Bandung: Salemba.