

**PENGARUH *PRODUCT, PLACE* DAN *PROMOTION* TERHADAP
CUSTOMER VALUE PADA PUJASERA KAKILIMA SQUARE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program

Studi Manajemen Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

TIO WIRATMAN SUHARI

A1011511RB5207



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA – YPKP

BANDUNG

2019