

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4.1 Maksud Penelitian .....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Landasan Teori, Kerangka Pikiran dan Hipotesis .....	7
1.6.1 Landasan Teori .....	7
1.6.2 Studi Empiris .....	9
1.6.3 Hipotesis .....	11

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11
---------------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Umum Mengenai Pajak .....	12
2.1.1 Pengertian Pajak .....	12
2.1.2 Fungsi Pajak .....	13
2.1.3 Tarif Pajak .....	13
2.2 Pembagian Pajak .....	15
2.3 Pajak Daerah .....	16
2.3.1 Pengertian Pajak Daerah.....	16
2.3.2 Jenis-jenis Pajak Daerah.....	16
2.3.3 Tarif-tarif Pajak Daerah untuk Kabupaten/Kota .....	18
2.4 Pajak Reklame .....	19
2.4.1 Pengertian Pajak Reklame .....	19
2.4.2 Dasar Hukum.....	20
2.4.3 Objek Pajak Reklame .....	20
2.4.4 Bukan Objek Pajak Reklame .....	21
2.4.5 Subjek dan Wajib Pajak Reklame .....	22
2.4.6 Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....	22
2.4.7 Tarif Pajak Reklame .....	23
2.4.8 Tata cara perhitungan Pajak Reklame .....	24
2.5 Pajak Restoran .....	24
2.5.1 Pengertian Pajak Restoran.....	24

2.5.2	Dasar Hukum Pemungutan Pajak Restoran.....	24
2.5.3	Objek Pajak Restoran .....	25
2.5.4	Bukan Objek Pajak Restoran.....	26
2.5.5	Subjek dan Wajib Pajak Restoran .....	26
2.5.6	Dasar Pengenaan Pajak Restoran .....	26
2.5.7	Tarif Pajak Restoran .....	26
2.5.8	Tata cara perhitungan Pajak Restoran .....	27
2.6	Otonomi Daerah.....	27
2.7	Keuangan Daerah.....	27
2.8	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD).....	28
2.9	Pendapatan Daerah.....	29
2.10	Pendapatan Asli Daerah .....	30
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian .....	32
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	34
3.3.1	Jenis Data Penelitian .....	34
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1	Populasi .....	35
3.4.2	Sampel .....	36
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Analisis Statistik Asosiatif .....	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	40
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas .....	41
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.6.3.4 Uji Autokorelasi .....	42
3.6.4 Metode Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.6.5 Teknik Analisis Korelasi Pearson .....	45
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.6.7 Uji Hipotesis .....	47
3.6.7.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	48
3.6.7.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) .....	49

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Data .....	51
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif .....	51
4.1.1.1 Pajak Reklame .....	52
4.1.1.2 Pajak Restoran.....	52
4.1.1.3 Pendapatan Asli Daerah .....	53
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	53
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas .....	56
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57

4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	58
4.1.3 Analisis Linier Berganda .....	59
4.1.4 Uji Korelasi Pearson .....	61
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
4.1.6 Uji Parsial (Uji t) .....	64
4.1.7 Uji Simultan (Uji F) .....	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	68
4.2.2 Pengaruh Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	69
4.2.3 Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	70
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 1.2	Studi Empiris.....	10
Tabel 2.1	Presentase Tarif Progresif .....	14
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.2	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 4.1	Uji Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.2	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	54
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi .....	59
Tabel 4.5	Analisis Linier Berganda .....	60
Tabel 4.6	Korelasi Pearson.....	61
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	64
Tabel 4.9	Uji Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4.10	Uji Simultan (Uji F) .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Penelitian.....	9
Gambar 4.1	Normal P-P Plot.....	55
Gambar 4.2	Histogram Uji Normalitas .....	56
Gambar 4.3	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Realisasi Pajak Reklame Tahun 2014-2018 (Perbulan)
- Lampiran 2 : Realisasi Pajak Restoran Tahun 2014-2018 (Perbulan)
- Lampiran 3 : Realisasi Pendapatan Asli Daerah Tahun 2014-2018 (Perbulan)
- Lampiran 4 : Target, Realisasi, dan Kontribusi Pajak Reklame,  
Pajak Restoran dan Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi  
Tahun 2014-2018 (Pertahun)
- Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 6 : Kartu Konsultasi Skripsi