

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2. Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Teori dan Konsep	11
2.1.1.1 Manajemen	11
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.1.3 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.1.4 Bauran Pemasaran	14

2.1.1.5 Perilaku Konsumen	25
2.1.1.6 Keputusan Pembelian	32
2.1.1.7 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	33
2.1.2 Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.2.1 Teori Keseluruhan	38
2.2.2 Paradigma Penelitian	41
2.2.3 Hipotesis	41
BAB III DATA DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Data Penelitian.....	43
3.1.1 Objek dan Subek Penelitian.....	43
3.1.2 Lokus Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	47
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	48
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.4 Operasionalisasi Variabel	52
3.3 Metode Pengolahan Data.....	55
3.3.1 Uji Validitas.....	56
3.3.2 Uji Realibilitas.....	56
3.3.3 Method of Successive Interval (MSI).....	57
3.4 Metode Analisis Data	58
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.4.2 Analisis Koefisien Korelasi	60

3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
3.4.4 Analisis Koefisien Determinasi R^2	61
3.4.5 Hipotesis	62
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Karakteristik Responden	66
4.2 Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian.....	68
4.2.1 Hasil Uji Validitas	68
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	71
4.3.1 Deskripsi Variabel Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Bukti fisik dan Proses.....	71
4.4 Uji Asumsi Klasik	90
4.4.1 Uji Normalitas	91
4.4.2 Uji Multikolinieritas	91
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	93
4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	95
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	97
4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi R^2	99
4.8 Hasil Uji Hipotesis Signifikansi Parsial (Uji t)	100
4.9 Hasil Uji Hipotesis Signifikansi Simultan (Uji F).....	103
KESIMPULAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi di Kota Bandung Jawa Barat	2
Tabel 1.2 Jumlah Lulusan Siswa SMA Tahun 2014-2018.....	3
Tabel 1.4 Jumlah Total Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung dari Tahun 2014-2018	4
Tabel 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Tabel 1.5 Study Empiris Pada Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3.1 Skala Likert	54
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran.....	20
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian