

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud Penelitian	6
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1 Landasan Teori.....	8
1.6.2 Studi Empiris.....	12
1.6.3 Hipotesis.....	13
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Manajemen	16
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	16
2.1.2 Fungsi Manajemen	17
2.2 Manajemen Keuangan.....	18
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	18
2.3 Laporan Keuangan	19
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	19
2.3.2 Jenis Laporan Keuangan	19
2.3.3 Tujuan Laporan Keuangan	20
2.3.4 Pengguna Laporan Keuangan.....	21
2.4 Analisis Laporan Keuangan	23
2.4.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	23
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	23
2.5 Laba.....	25
2.5.1 Pengertian Laba.....	25
2.5.2 <i>Earning Management</i>	26
2.5.2.1 Pengertian <i>Earning Management</i>	26
2.5.2.2 Pengertian <i>Real Earning Management</i>	27
2.5.2.3 Metode-Metode <i>Earning Management</i>	27
2.6 Laporan Arus Kas.....	31
2.6.1 Pengertian Laporan Arus kas	31
2.6.2 Manfaat Informasi Arus Kas	31
2.6.3 Penyajian Laporan Arus Kas.....	32

2.6.3.1	Pengertian Penyajian Laporan Arus Kas	32
2.6.3.2	Aktivitas Operasi	33
2.6.3.3	Aktivitas Investasi	35
2.6.3.4	Aktivitas Pendanaan	37
2.6.4	Pelaporan Arus Kas	38
2.6.4.1	Pelaporan Arus Kas dari Aktivitas Operasi	38
2.6.4.2	Pelaporan Arus Kas dari Aktivitas Investasi dan Pendanaan ...	40
2.6.4.3	Pelaporan Arus Kas Atas Dasar Arus Kas Neto	40
2.7	Ukuran Perusahaan.....	41
2.7.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	41
2.7.2	Jenis Perusahaan.....	42
2.7.3	Pengertian nilai perusahaan.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.1.1	Objek Penelitian	44
3.1.2	Subjek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
3.6	Teknik Analisis data dan Pengujian Hipotesis	53

3.6.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	61
3.6.3.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	61
3.6.3.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	62
3.6.4	Koefisien Determinasi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	HASIL PENELITIAN.....	64
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	64
4.1.2	Gambaran Mengenai Variabel Penelitian	64
4.1.2.1	Gambaran Mengenai Variabel Ukuran Perusahaan.....	64
4.1.2.2	Gambaran Mengenai Variabel Arus Kas Operasi.....	67
4.1.2.3	Gambaran Mengenai Variabel <i>Real Earning Management</i>	70
4.1.3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	74
4.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	75
4.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.4	Pengujian Hipotesis.....	85
4.4.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	85
4.4.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji F).....	87
4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	89
4.6	Pembahasan.....	90
4.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Real Earning Management</i>	90
4.6.2	Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap <i>Real Earning Management</i> ...	92

4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Arus Kas Operasi Terhadap <i>Real Earning Management</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 1.2	Jadwal Kegiatan Penelitian Skripsi	15
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	48
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sampel	50
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.4	Pengukuran Autokorelasi Uji Durbin-Watson	60
Tabel 4.1	Data Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016.....	65
Tabel 4.2	Data Arus Kas Operasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016.....	68
Tabel 4.3	Data <i>Real Earning Mangement</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016.....	71
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4.5	Tabel Uji Chow	76
Tabel 4.6	Tabel Uji Hausman.....	78
Tabel 4.7	Tabel Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	79
Tabel 4.8	Tabel uji Multikoleneaitas	82
Tabel 4.9	Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.10	Tabel Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.11	Tabel Uji t	86
Tabel 4.12	Tabel Uji F	88
Tabel 4.13	Tabel koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Paradigma Penelitian	11
Gambar 4.1	Grafik Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016	66
Gambar 4.2	Grafik Arus Kas Operasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016	69
Gambar 4.3	Grafik <i>Real Earning Management</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016	72
Gambar 4.4	Uji Normalitas <i>Jarque-Bera</i>	81