

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah	7
1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Landasan Teori, Studi Empiris dan Hipotesis	9
1.6.1 Landasan Teori.....	9

1.6.2	Studi empiris	17
1.6.3	Hipotesis	18
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		20
2.1	Teori yang Mendukung	20
2.1.1	<i>Stakeholder Theory</i>	20
2.1.2	<i>Legitimacy Theory</i>	21
2.2	<i>Intellectual Capital</i>	23
2.2.1	Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	23
2.2.2	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	24
2.2.3	Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	25
2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.4	Kinerja Keuangan Perusahaan	39
2.4.1	Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	39
2.4.2	Tahap-Tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan Perusahaan.....	40

2.4.3	Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	41
2.4.4	Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Rasio Keuangan	42
2.5	Rasio Profitabilitas	43
2.5.1	Pengertian Rasio Profitabilitas.....	43
2.5.2	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	44
2.5.2.1	Rasio <i>Return on Assets</i> (ROA).....	45
2.5.2.2	Pengukuran <i>Return on Asset</i> (ROA).....	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode penelitian.....	46
3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian	47
3.1.1	Jenis Data	47
3.1.2	Sumber data	48
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54

3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	55
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	55
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.4.3	Regresi Data Panel	56
3.4.3.1	Uji Chow	58
3.4.3.2	Uji Hausman	59
3.4.3.3	Lagrange Multiplier (LM).....	59
3.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	60
3.4.5	Uji Hipotesis	61
3.4.5.1	Uji secara Parsial (Uji t).....	61
3.4.5.2	Uji secara Simultan (Uji F).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Deskripsi Data.....	64
4.1.1.1	<i>Intellectual Capital</i>	64
4.1.1.2	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	66

4.1.1.3	Kinerja Keuangan Perusahaan	67
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.2.1	Uji Chow	70
4.1.2.2	Uji Hausmen	71
4.1.2.3	Uji Langrange Multiplier	72
4.1.3	Regresi Data Panel	73
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	75
4.1.4.2	Uji Multikolonieritas.....	76
4.1.4.3	Uji Heterokedastisitas	77
4.1.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.1.6	Uji Hipotesis	79
4.1.6.1	Pengujian Hipotesis (Uji-t)	79
4.1.6.2	Pengujian Hipotesis (Uji F)	80
4.2	Pembahasan	81
4.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> secara Parsial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	81
4.2.1.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> secara parsial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	81

4.2.1.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> secara parsial terhadap Kinerja Keuangan perusahaan	82
4.2.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> secara Simultan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sektor Industri Dasar dan Kimia (ROA)	5
Tabel 1.2	Studi Empiris Terdahulu	17
Tabel 2.1	<i>Checklist Item Pengungkapan Social Responsibility</i>	31
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	49
Tabel 3.2	Kriteria Sampel	51
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian	51
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.1	Nilai VAIC™	64
Tabel 4.2	Nilai CSRDI	66
Tabel 4.3	Nilai ROA	67
Tabel 4.4	Uji Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.5	Uji Chow	70
Tabel 4.6	Uji Hausman	71
Tabel 4.7	Uji Langrange Multiplier	72
Tabel 4.8	Regresi Data Panel	73

Tabel 4.9	Uji Statistik One Sample Kolmogrov-mirnov	75
Tabel 4.10	Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.11	Uji Heterokedastisitas	77
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.13	Uji-t	79
Tabel 4.14	Uji F	80

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1	Kerangka Pemikiran	16
-----------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Laporan Perusahaan
Lampiran 2	Data Perhitungan <i>Value Added</i> (VA)
Lampiran 3	Data Perhitungan <i>Value Added Capital Employed</i> (VACA)
Lampiran 4	Data Perhitungan <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU)
Lampiran 5	Data Perhitungan <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA)
Lampiran 6	Data Perhitungan <i>Value Added Intellectual Capital</i> (VAIC™)
Lampiran 7	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> (CSRDI)