

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian	5
1.4.2 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	6
1.5.2 Kegunaan Teoritis	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7
1.6.1 Landasan Teori	7
1.6.2 Studi Empiris	13
1.6.3 Hipotesis	14
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Waktu Penelitian	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.1.1 Jenis – jenis Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.1.3 Metode Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.2 Profitabilitas	25
2.1.2.1 Jenis – jenis Rasio Profitabilitas	26
2.1.3 Nilai Perusahaan	28
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	28
2.1.3.2 Jenis – Jenis nilai perusahaan	29
2.1.3.3 Metode Pengukuran nilai perusahaan	30
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	34

3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.5	Definisi Operasionalisasi Variabel	37
3.6	Teknik analisis data dan Pengujian Hipotesis	40
3.6.1	Statistik Deskriptif	40
3.6.2	Metode Analisis Regresi Data Panel	40
3.6.3	Tahapan Analisis Data	42
3.6.3.1	Uji Chow	42
3.6.3.2	Uji Hausman	43
3.6.3.3	Uji Lagrange Multiplier	43
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.4.1	Uji Normalitas	44
3.6.4.2	Uji Multikolinieritas	45
3.6.4.3	Uji Autokorelasi	45
3.6.4.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.5	Koefisien Determinasi	46
3.6.6	Pengujian Hipotesis	47
3.6.6.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	47
3.6.6.2	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Tingkat pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
4.1.2	Tingkat Profitabilitas	53
4.1.3	Nilai perusahaan selama periode 2012 – 2017	55
4.1.4	Analisis Deskriptif	58
4.1.5	Analisis Data	59
4.1.5.1	Regresi data panel	59
4.1.5.2	Pemilihan model data panel	60
4.1.6	Pengujian Asumsi Klasik	65
4.1.7	Koefisien Determinasi	67
4.1.8	Hasil Regresi Model Penelitian	67
4.1.8.1	Uji T (Parsial)	71
4.1.8.2	Uji F (Simultan)	72
4.2	Pembahasan	73
4.2.1	Pembahasan Umum	73
4.2.2	Pembahasan Khusus	74
4.2.1.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.1.2	Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi dalam hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan nilai perusahaan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Studi Empiris.....	13
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	14
Tabel 3.1 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	36
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Tekstil tahun 2016-2017	36
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 4.1 <i>Index Social Disclosure Corporate Social Responsibility</i>	50
Tabel 4.2 Tingkat ROA	53
Tabel 4.3 Nilai Perusahaan.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow Regresi Persamaan satu.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow Regresi Persamaan dua	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman Regresi Persamaan satu	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman Regresi Persamaan dua	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.14 Hasil Persamaan Regresi satu	68
Tabel 4.15 Hasil Persamaan Regresi dua	69
Tabel 4.16 Uji F.....	71
Tabel 4.17 Uji t.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 FIXED EFFECT MODEL

LAMPIRAN 2 HETEROSKEDASTISITAS

LAMPIRAN 3 AUTOKORELASI

LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF

LAMPIRAN 5 UJI NORMALITAS

LAMPIRAN 6 UJI CHOW

LAMPIRAN 7 UJI HAUSMAN

