PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UKY.TEA CABANG CIKUTRA KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

pada

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Disusun Oleh :

EGI MAULANA MALIK

A1011511RB5030

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2019