

Daftar Pustaka

Buku

Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Gitosudarmo, I. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Hays. W. L. 1969. "*Customer Loyalty : How To Earnit, How to Keep It*".

Lexington Books, 1230 Avenue of America, New York, USA.

Herdiana, N. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia

Indrawan, R, Poppy. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan*

Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. Bandung:

PT Refika Aditama

Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era*

Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta

Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Priyatno, D. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Rusdi, Mhd. 2017. *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing

Setyaningrum, A, *et al.* 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi

Offset

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV

Andi Offset

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, W.2015. *Statistika untuk Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tjiptono, F, 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Tjiptono, F, Chandra. 2016. *Service, Quality & Saticfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Widjojo, H, *et al.* 2017. *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasi di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing

Skripsi

Dennis Meidy, H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Bandung. Universitas Widyatama

Galih Winulang, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.ID. Bandung. Universitas Widyatama