

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bennion, M. & Scheule, B. (2010). *Introductory Foods* (12thed.). USA: Pearson
Prentice Hall
- Buchari Alma. 2016.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.
ALFABETA
- Buchari Alma. 2018.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.
ALFABETA
- Fandi Tjiptono, Anastasia Diana. 2016.*Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.
Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Globa Edition,
14 Edition : Pearson Education
- Mischitelli, V. (2010).*Your new restaurant* (2nd ed.). Canada: Adams Media
Cooperation
- Muhammad Adam. 2015.*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*.
Bandung: CV. ALFABETA
- Mursid. (2011).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ratih Hurriyati. 2015.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:
CV. ALFABETA
- Setyaningrum Ari. 2015.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2017.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Zeithmal, V.A., Bitner,MJ., & Gremler, D.D. (2010).*Service Marketing*, New
York: McGraw-Hill/Irwin

Mutiara Rizka. 2016. **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe LOL (Lick Over Lips) Bandung.**
Bandung: Universitas Pasundan