

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA WARUNK IG BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang
Program Sarjana Program Studi Manajemen

Pada
Universitas Sangga Buana YPKP
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Disusun Oleh :

Nia Kurnia
A1011511RB1002



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2019