

PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI PT TELKOM INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen
Pada Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP)
Bandung



Oleh :

SYARIF HIDAYATULAH

A1011412RB4017

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2019