

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

- Aaker, David. A, 2013, *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.Edisi Revisi, Mitra Utama, Jakarta
- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Armstrong, Kotler 2015, “ *Marketing an Introducting Prentince Hall Twelfth edition*”, England : Pearson Educatiion,inc
- Hendra Fure, (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Garvin, David A.2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran.Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Comp
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller,2012, *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga* Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran Jakarta:Erlangga.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus. (2015). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Buka Lapak.Com*. Semarang: Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen.Edisi 7*. Prentice Hall. Jakarta
- Sugiyono .2018. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Desi. 2017. "*Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada perumahan griya tika utama pekan baru*" *Menara Ekonomi Vol.3,No 5*". Pekan Baru
- Tjiptono,Fandy. Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi,. Yogyakarta.

## 2. Sumber Jurnal

Anandia, Rizky. 2015. Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original. Universitas Diponegoro.

Arista, E. Desi., & Astuti, Sri Rahayu Tri. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Aset. ISSN 1693-928X. 13 (1). 37-45. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Efnita, Titiek. 2017 "Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2, Agustus 2017 Hal. 107-115". Batam

Hermawan, Aditya dan Harti, 2013. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya". Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013.

Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

Rachman Hakim, Arif. 2017. "*Pengaruh Brand Image terhadap minat beli konsumen pada bimbel Tridaya Bandung*". Jurnal Vol 3, No 2.". Bandung

- Retnowulan, Julia. 2017. "*pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smartphone Xiaomi Cakrawala, Vol.17, No 2*". Bandung
- San Cece, Ike. 2015. "*Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand image terhadap Minat beli sepatu Macbeth di sogo Galaxy mall Surabaya*". *e-jurnal manajemen keinerja Vol.1, No 2*. Surabaya
- Sinaga, OL Ricki. 2017. "*Marketing Mix, Purchase Decision , Cocorico Cafe & Resto in Bandung*". Vol.3, No.2 Agustus . Bandung.
- Tri Jati Ningrum, Intan. 2016. "*Pengaruh Brand Image terhadap minat beli produk rokok sampoerna a mild pada PT HM Sampoerna area marketing surabaya*". *e-jurnal Manajemen Kinerja Vol.2, No 1*. ".  
Surabaya