

ABSTRAK

Pengaruh Tingkat Pengetahuan Konsumen tentang Manfaat BPJS Ketenagakerjaan Bukan Penerima Upah terhadap Minat Menjadi Peserta (Studi Pada Driver Grab Kota Bandung sebagai Potensi dari BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci (dibimbing oleh Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si)

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah rendahnya jumlah peserta BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci pada Driver Grab Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tingkat pengetahuan tentang manfaat BPJS Ketenagakerjaan Bukan Penerima Upah terhadap minat menjadi peserta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif kausal, teknik memperoleh data dengan *time series analysis*, studi kepustakaan dan penelitian lapangan (*Field Research*), sumber datanya yaitu data primer dan sekunder. Instrument yang digunakan adalah angket model Kuesioner dengan unsur sosialisasi sekaligus survey. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, verifikatif (Regresi Linier Sederhana, koefisien determinasi) dan pengujian hipotesis. Jumlah responden 99 orang.

Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan terdiri dari pengetahuan produk, pengetahuan pemakaian/manfaat dan pengetahuan pembelian dengan hasil presentase yang diperoleh adalah 82,8 %. Sedangkan minat menjadi peserta terdiri dari dimensi *attention*, *interest*, *desire*, dan *action* hasil presentase yang diperoleh adalah 82,22%.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa: nilai thitung sebesar 8,587. Sedangkan harga kritis nilai ttabel dengan derajat bebas $n - 2 = 99 - 2 = 97$ pada α (0,05) sebesar $\pm 1,985$. Dengan demikian thitung (8,587) > ttabel (1,985) atau p-value (0,000) < 0,05 artinya H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh tingkat pengetahuan konsumen tentang manfaat BPJS Ketenagakerjaan Bukan Penerima Upah terhadap minat menjadi peserta pada Driver Grab Kota Bandung sebagai potensi dari BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa tingkat pengetahuan tentang manfaat BPJS Ketenagakerjaan sangat mempengaruhi minat untuk menjadi peserta, hal-hal yang mempengaruhi tingkat pengetahuan harus dimaksimalkan agar tujuan instansi dapat tercapai sesuai tujuan. BPJS Ketenagakerjaan harus lebih aktif lagi dalam meningkatkan pengetahuan konsumen demi tercapainya kesejahteraan bagi setiap pekerja.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Minat Menjadi Peserta

ABSTRACT

The Influence of Consumers Knowledge about Non Workers-BPJS Ketenagakerjaan Benefits on the Membership Preference (Study on Grab Driver in Bandung as BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci potential)(Supervised by Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si).

Problem that analyzed on this research is the low membership of BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci on Grab Drivers. This Research purpose is to understand to what extent consumers knowledge on Non Workers-BPJS Ketenagakerjaan Benefits on its membership

The research done in causality-based quantitative associative methods, using time series analysis, library research, and field research as data collecting methods, to produce primary and secondary data. Socialization-based questionnaire and surveys are utilized as instruments. Data analysis techniques which utilized in this research is descriptive analysis, verificatif, (simple regression, determination coefficient) and hypotheses testing, with total of 99 respondents.

Results of testing the hypothesis shows the tcount value at 8.587. critical price value of t table with free degrees $n - 2 = 99 - 2 = 97$ at $\alpha (0.05)$ is $\pm 1,985$. Thus $-thitung (8.587) < -table (1,985)$ or $p\text{-value} (0,000) < 0,05$, so that H_0 is rejected. This number means consumer knowledge about bpjs ketenagakerjaan program's affect grab's driver interest to participate the membership as potential target fo BPJS ketengakerjaan Bandung Suci.

Conclusion of this research shows how consumer knowledge affect interest of people to participate as membership. Things that can directly affect knowledge of users have tobe increased. to fulfill vision of company. BPJS ketenagakerjaan have to give more attention to increase the consumer knowledge to make worker more peaceful and prosperous.

Keywords: Consumer Knowledge, interest of people to participate as membership

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Jaminan Sosial.....	15
2.1.1 Pengertian Jaminan Sosial	15
2.1.2 Sistem Jaminan Sosial Nasional	16

2.1.3 Jaminan Sosial di Indonesia.....	18
2.2 BPJS Ketenagakerjaan	20
2.2.1 Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan	21
2.2.1.1 Peserta Penerima Upah.....	22
2.2.1.2 Peserta Bukan Penerima Upah	24
2.3 Program BPJS Ketenagakerjaan	25
2.4 Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan	31
2.4.1 Cara Mendaftar, Pembayaran Iuran dan Bukti Peserta PU	31
2.4.2 Cara Mendaftar, Pembayaran Iuran dan Bukti Peserta BPU	33
2.5 Pengetahuan	35
2.5.1 Pengertian Pengetahuan	35
2.5.2 Sumber Pengetahuan.....	36
2.5.3 Perpektif Pengetahuan.....	36
2.5.4 Tahap Pemrosesan Informasi menjadi Pengetahuan.....	37
2.5.5 Tingkatan Pengetahuan	37
2.5.6 Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	38
2.5.7 Cara Memperoleh Pengetahuan	39
2.6 Pengetahuan Konsumen	40
2.6.1 Pengukuran Pengetahuan Konsumen.....	41
2.6.2 Persepsi Konsumen	41
2.6.3 Aspek-aspek Persepsi Konsumen	41
2.6.4 Proses Pembentukan Persepsi Konsumen.....	42

2.7 Minat dan Minat Beli	43
2.7.1 Minat	43
2.7.1.1 Pengertian Minat	43
2.7.1.2 Macam-macam Minat.....	44
2.7.2 Minat Beli	44
2.7.2.1 Pengertian Minat Beli.....	44
2.7.2.2 Komponen Minat Beli Konsumen.....	46
2.7.2.3 Indikator Minat Beli	46
2.7.2.4 Tahap-tahap Minat Beli.....	48
2.8 Grab.....	49
2.8.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	49
2.8.2 Pengertian Grab	49
2.8.3 Visi dan Misi Grab.....	49
2.8.4 Perkembangan Bisnis Mitra Grab	50
2.8.5 Layanan Grab.....	51
2.9 Hubungan antara Tingkat Pengetahuan dengan Minat Beli.....	51
2.10 Penelitian Terdahulu	52
2.11 Kerangka Pemikiran.....	58
2.12 Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Jenis Penelitian	62
3.2 Teknik Pengumpulan Data	63

3.3 Cara Pengumpulan Data Melalui Kuesioner.....	64
3.4 Sumber Data	65
3.5 Ruang Lingkup Penelitian	65
3.6 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	66
3.7 Populasi dan Sampel	69
3.7.1 Populasi.....	69
3.7.2 Sampel.....	70
3.8 Teknik Analisis Data.....	72
3.8.1 Analisis Deskriptif	72
3.7.2 Analisis Verifikatif	72
3.8.2.1 Transformasi Data	72
3.8.2.2 Regresi Linier Sederhana.....	73
3.8.2.3 Koefisien Determinasi	74
3.9 Pengujian Hipotesis	75
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.10.1 Uji Validitas	76
3.10.2 Uji Reliabilitas	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Objek Penelitian	80
4.1.1 BPJS Ketenagakerjaan	80
4.1.1.1 Sejarah BPJS Ketenagakerjaan	80
4.1.1.2 Produk Instansi	83

4.1.1.3 Lokasi BPJS Ketenagakerjaan	89
4.1.1.4 Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan	89
4.1.1.5 Filosofi BPJS Ketenagakerjaan	89
4.1.1.6 Nilai Budaya BPJS Ketenagakerjaan	90
4.1.1.7 Program dan Pelayanan BPJS Ketenagakerjaan	91
4.1.1.8 Struktur Organisasi	95
4.1.1.9 Tugas dan Tanggung Jawab.....	95
4.1.2 Grab	104
4.1.2.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	104
4.1.2.2 Pengertian Grab	105
4.1.2.3 Visi dan Misi Grab.....	105
4.1.2.4 Perkembangan Bisnis Grab.....	105
4.1.2.5 Layanan Grab.....	106
4.1.3 Hubungan Grab sebagai Potensi BPJS Ketenagakerjaan.....	106
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	108
4.3 Karakteristik Responden	109
4.3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Gender	109
4.3.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	110
4.3.3 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	110
4.3.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jam Operasional	111
4.4 Hasil Penelitian	111
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif	111

4.4.1.1 Pengetahuan	112
4.4.1.2 Minat	115
4.4.2 Pengaruh Tingkat Pengetahuan terhadap Minat.....	116
4.4.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	116
4.4.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	117
4.4.2.3 Koefisien Determinasi.....	118
4.4.2.4 Pengujian Hipotesis	118
4.4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
BAB V PENUTUP	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Rekomendasi.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	14
Tabel 2.1 Iuran Pekerja PU	23
Tabel 2.2 Iuran Pekerja BPU	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel Pengetahuan	66
Tabel 3.2 Operasional Variabel Minat Beli/Minat Menjadi Peserta.....	67
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	69
Tabel 3.4 Pedoman Koefisien Korelasi Interval Tingkat Hubungan	76
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen	77
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Instrumen	78
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner	109
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	109
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	110
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Operasional	111
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Variabel Pengetahuan	114
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Variabel Minat	116
Tabel 4.8 Hasil Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana	117
Tabel 4.9 Koefisien Korelasi dan Determinasi	118

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Keadaan Tenaga Kerja Indonesia Februari 2018	5
Gambar 1.2 Keadaan Tenaga Kerja Provinsi Jawa Barat	6
Gambar 1.3 Peta Lokasi BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci	13
Gambar 2.1 Proses Pembentukan Persepsi	43
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 4.1 Logo BPJS Ketenagakerjaan	90
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Bandung Suci	95
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Data	117