

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Aceng, 2004. *Perss Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*.

Remaja Rosdakarya :Bandung

Alma, B. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Anggoro, Lingar. 2000. *Teori Profesi Kehumasan*. Bandung: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*,

Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Darmastuti, R. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, dan*

Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Effendy, U, O. 1992. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung:

Remaja Rosdakarya.

_____. 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Cetakan Ke- 22.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Y. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media.

Jefkins, F. 1998. *Public Relations (Disempurnakan oleh Yadin)*. Jakrta: Erlangga.

Khodarahmi, E. 2009. „Media Relations, pp.553-540.

Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kriyantono, R. 2008. *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group).

Macnamara, J, R. 2014. *The Impact of PR on the Media*. MASS.

Moleong, J, L. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhammad, A. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara, Jakarta.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian.cetakan kelima*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nazir, Muhammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nova, F. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.

Nurudin. 2008. *Hubungan Media: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady, 2002. *Etika Kehumasan Konsep dan Aplikasi*. Raja Grafindo : Jakarta

Internet

[http://Kereta Api Indonesia \(Persero\).id](http://Kereta Api Indonesia (Persero).id) (diakses pada 25 April 2019, pukul 20.10 WIB)

<http://nabilarailfans.blogspot.com/2013/05/pembagian-wilayah-perkeretaapian.htm> (diakses pada 10 Mei 2019, pukul 08.22 WIB)

<https://m.republika.co.id/berita/nunko/Fbincang-bisnis-edi-sukmoro-direktur-utama-pt-kereta-api-indonesia-persero-semakin-jadi-andalan> (diakses pada 21 Juli 2019, pukul 19.00 WIB)

https://free.facebook.com/keretaapikita/posts/2413537338661530?_rdc=1&_rdr (diakses pada 21 Juli 2019, pukul 18.42 WIB)

[https://lampung.tribunnews.com/amp/2018/08/29/kegiatan-fgd-dan-media-gathering-pt-Kereta Api Indonesia \(Persero\)-hadirkan-tiga-pembicara](https://lampung.tribunnews.com/amp/2018/08/29/kegiatan-fgd-dan-media-gathering-pt-Kereta Api Indonesia (Persero)-hadirkan-tiga-pembicara) (diakses pada 21 Juli 2019, pukul 18.33 WIB)