

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (Edisi ke 5). Jakarta : Erlangga
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana PrenadaMedia Group
- Cangara, Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta : Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama)
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta Ghalia Indonesia
- Jefkins, Frank. (1995). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Ketler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga
- Morisan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Palapah, M.O & Atang Syamsudin. (1983). *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
- Rustan, A.S. & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sukendar, M.U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta :

Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama)

Suyanto, Bagong, Dkk. (2005). *Metode Penelitian Sosial ; Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana PrenadaMedia Group

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Yulianita, Neni. (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : P2U LPPM UNISBA

SUMBER SKRIPSI

- Aini, D.N. (2009). *Peran Lembaga Amil Zakat Dalam Peningkatan Jumlah Muzakki (Studi Kasus Di Pkpu [Pos Keadilan Peduli Umat] Cabang Jawa Tengah)*. Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri Semarang Walisongo : tidak dipublikasikan
- Lailan, I. (2018). *Tingkat Kesadaran Terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi (Studi Kasus Universitas Ibn Khaldun Bogor)*. Skripsi pada Universitas Ibn Khaldun Bogor, Indonesia : tidak dipublikasikan
- Muthohar, A.M. (2016). *Preferensi masyarakat terhadap lembaga zakat dan Bentuk-bentuk pemberdayaan dana zakat*. Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga : tidak dipublikasikan
- Perdana, D.A. (2015). *Analisis Manajemen Pemasaran Produk Melalui Metode Integrated Marketing Communication Di Rumah Zakat Kantor Cabang Semarang*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang : tidak dipublikasikan

SUMBER INTERNET

Nasional, Zakat. (2016). Optimalisasi potensi zakat. Diambil dari :
<https://www.dompetdhuafa.org/post/detail/7626/optimalisasi-potensi-zakat-indonesia>. (akses : Fri, 07/2016 pukul 23:31)

Prasetyo, Agung. (2016). Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif. Diambil dari :
<https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html?m=1>. (akses : 07/09/2016)

<https://tafsirweb.com/336-surat-al-baqarah-ayat-43.html>

<https://www.sinergifoundation.org>