

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rhineka Cipta, 2011).
- Appley, A, L., & Lee, O. L. (2010). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013).
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Boyd, Happer W,dkk. *Manajemen Pesmasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, alih bahasa Iman Nurmawan (Jakarta: Erlangga, 2000).
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPF
- Gujarati, Damodar. 2010. *Ekonomika Dasar*. Jilid 1. Edisi 5. Salemba Empat Jakarta.
- Husein, U. (2012). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip and Amstronng, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global 14thedition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip dan Amstronng 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Prentice.

- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Mulyadi, N. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta
- Nofrion, (2016). *Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: KENCANA
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Ridhotullah, Subekti dan Jauhar, Mohammad. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistika Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo
- Softjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi satu. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeda.
- Sugiyono, (2015). *Metode penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeda
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung : Alfabeda
- Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F .(2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Jurnal dan Skripsi:

Dita Aulia (2018) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Converse Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara

Anindya Rachma Andanawari (2014) Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi kasus pada Stove Syndicate Café Semarang). Semarang; Universitas Diponegoro.

Rina Sukmawati (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negri Yogyakarta.

Sri Rahayu Prianti (2018) Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Apartement Meikarta. Bandung; Universitas Sangga Buana YPKP.

Isyanto, Puji. 2012. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen* Vol.09 No.4 Juli 2012 : 854-862.

Purwati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti). Vol 2, No. 3. September 2012 : 260-277.

Wangean, Ryanto Hariandy. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado. Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1715-1725.

Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Manajemen* Vol.1, No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sumber Internet:

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63729/Chapter%20II.pdf;jsessionid=12AFF699F3AACB971B337AB848F28111?sequence=4>

Harga

<http://dimasapurnama25.blogspot.com/2016/09/ekonomi.html>

Harga

https://eprints.uny.ac.id/42580/1/BagasRifkiWicaksono_11408144023.pdf

Kualitas produk

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/687/jbptunikompp-gdl-sanisidhar-34329-2-unikoms-i.pdf>

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

<http://kumpulanskripsiekonomi.blogspot.com/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf>

<http://nabilawirija.blogspot.com/2012/12/normal-0-false-false-false-in-x-none-x.html>