

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah	12
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.5.1 Maksud Penelitian	12
1.5.2 Tujuan Penelitian	13
1.6 Kegunaan penelitian.....	13
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Konsep	16
2.1.1 Pengertian Manajemen dan Fungsi Manajemen	16
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	16
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	20
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	20
2.1.2.2 Peranan dan Fungsi Manajemen Pemasaran	21
2.1.3 Harga	23
2.1.4 Kualitas Produk	26
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	29

2.2	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	33
2.2.1	Penelitian Terdahulu	33
2.2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.2.1	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	36
2.2.2.2	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ...	37
2.2.2.3	Hubungan Harga dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	38
2.2.3	Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.1.1	Jenis Penelitian.....	42
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel.....	43
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1	Teknik pengumpulan Data	48
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	49
3.3.2.1	Uji Validitas	50
3.3.2.2	Uji Reliabilitas	52
3.4	Teknik Analisis Data.....	52
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.4.2	Teknik Penentuan Skor	54
3.4.3	Transformasi Data.....	55
3.4.4	MSI (<i>Method of Suksesive Interval</i>)	55
3.4.5	Uji Asumsi Klasik	56
3.4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.4.7	Rancangan Pengujian Hipotesis	59

3.4.7.1	Uji Hipotesis Parsial (uji t)	59
3.4.7.2	Uji Hipotesis Simultan (uji F)	59
3.4.8	Analisis Koefisien Korelasi	60
3.4.9	Analisis Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Karakteristik Responden	62
4.1.2	Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	64
4.1.2.1	Uji Validitas	64
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	66
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Harga	67
4.1.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	69
4.1.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	70
4.1.4	Analisis Data	71
4.1.4.1	Uji Asumsi Klasik	71
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	77
4.1.6.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	77
4.1.6.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	78
4.1.7	Analisis Koefisien Korelasi	80
4.1.8	Analisis Koefisien Determinasi	81
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan <i>Monster.Inc</i> Periode Agustus 2018–Januari 20198
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra Survey <i>4P Marketing Mix</i>9
Tabel 1.3	Rincian Waktu Penelitian15
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel46
Tabel 3.2	Model Skala Likert50
Tabel 3.3	Kategori Penilaian Statistik Deskriptif54
Tabel 4.1	Usia Responden62
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden63
Tabel 4.3	Status Responden64
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas65
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas66
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Harga68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk69
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian70
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas73
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas75
Tabel 4.11	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda76
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)78
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)79
Tabel 4.14	Interpretasi Koefisien Korelasi80
Tabel 4.15	Hasil Analisis Koefisien Korelasi81
Tabel 4.16	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Tahap Model Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	39
Gambar 4.1	Gambar Uji Normalitas	72
Gambar 4.2	Scatterplot Uji Heterokedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Kartu Bimbingan
Surat Ijin Penelitian
Kuesioner
Identitas Responden
Data Kuesioner
Transformasi Data
Output Spss
Dokumentasi Penelitian