

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen *Monster.Inc* Cianjur)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menyelesaikan Jenjang Program Sarjana (S1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**



**Disusun Oleh :**

**ANDRE SYAPUTRA  
A1011511RB1109**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2019**