

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bastaman, Irma Darmawati. (2017). *Pengaruh Implementasi Strategi Pasar Dan Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran Suatu Studi Ikm Sentra Industri Batik Di Jawa Barat*. Disertasi(S3) thesis, UNPAS.
- Chumaidiyah, Endang. (2012). *Kompetensi Inti Dan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi*. Indonesian Journal of Economics and Business. Vol 2, No 1.
- Dewi, Sensi Tribuana. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Pratiwi, Erni Dwi. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan Amos*. Jurnal Teknik Komputer Amik BSI Vol.Ii No.1 Februari 2016.
- Fatonah, Siti. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Batik Di Surakarta*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gonyeng Publishing.
- Kotler, Phillip, Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____, Gary Armstrong (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Robbins, Stephen, (2012). *Manajemen*, diterjemahkan oleh T. Hermaya. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih. (2014). *Statistik Parametrik: konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumawarman, Ujang. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha. Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.