

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahaman, Nana Herdiana Achmad Sanusi. (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, CV Pustaka Setia
- Assauri, Sofjan (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchori Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1, PT Sarana Tutorian Nurani Sejahtera, Bandung
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T Hani, (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1)*. Yogyakarta: BPFE.
- Djaslim Saladin, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasara*, cetakan keempat, Lidya Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga. Yogyakarta: PT. Andi Offset
- Hasan, Ali (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta, CAPS.
- Hurriyati, R,2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan 3.CV Alfabeta. Bandung
- , 2012. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta CV
- Kartajaya, Hermawan (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler P/ dan K.L Keller. dan G. Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. 14th ed. Prentice Hall International Inc. New Jersey.

- , 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson education Inc. New Jersey
- , 2007. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation And Control*. 7 th ed. Prentice Hall Int, Englewood Clifss, New Jersey.
- Lumintang, A.A. 2013. *Marketing mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado*. Jurnal Embal 1(3): 639-647.
- Lupiyoadi, R. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Peter, J. Paul dan Donnelly, James H. (2011). *Marketing Management: Knowledge and Skills Tenth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Fajar Inter Pramatama Mandiri
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Edisi 1. Suka Buku. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

**Sumber Internet :**

Yoscar's Blog, 2017, *pengertian manajemen menurut para ahli tahun 2017*, (<https://bekascatatan.blogspot.com/2017/12/6-pengertian-manajemen-menurut-para.html>, diakses tanggal 23 Maret 2019)