

Daftar Isi

ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Kegunaan Penelitian.....	10
1.7 Kerangka Pikir, Studi Empiris dan Hipotesis.....	11
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pemasaran.....	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17

2.1.3	Bauran Pemasaran	18
2.2	Promosi.....	21
2.2.1	Pengertian Promosi.....	21
2.2.2	Pengertian Bauran Promosi	22
2.2.3	Tujuan Promosi	24
2.3	Harga	25
2.3.1	Pengertian Harga	25
2.3.2	Dimensi Harga.....	26
2.3.3	Indikator Harga.....	28
2.3.4	Metode Penetapan Harga	29
2.4	Loyalitas Pelanggan	30
2.4.1	Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	30
2.4.2	Tahap Pembentukan Loyalitas Pelanggan	32
2.4.3	Indikator Loyalitas Pelanggan	33
2.5	Paradigma Penelitian.....	34
2.5.1	Hubungan Promosi Dengan Loyalitas Pelanggan.....	36
2.5.2	Hubungan Harga Dengan Loyalitas Pelanggan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Data Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Metode Yang Digunakan.....	38
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	39

3.2.3	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.2.4	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.5	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.2.5.1	Populasi.....	46
3.2.5.2	Sampel	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data dan Instrument	48
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.2	Instrument Penelitian.....	50
3.3.2.1	Uji Validitas.....	51
3.3.2.2	Uji Reliabilitas	52
3.4	Teknik Analisis Data	53
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.4.2	Teknik Penentuan Skor	54
3.4.3	MSI (Method of Successive Interval)	54
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	55
3.4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.4.6	Analisis Korelasi	56
3.4.7	Koefisien Determinasi	58
3.4.8	Rancangan Pengujian Hipotesis	58
3.4.8.1	Uji Hipotesis Parsial	58
3.4.8.2	Uji Hipotesis Total.....	60
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62

4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Karakteristik Responden	62
4.1.2	Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	64
4.1.2.1	Uji Validitas.....	64
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	67
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	68
4.1.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Promosi	70
4.1.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	79
4.1.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan	88
4.1.4	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	95
4.1.4.1	Analisis Data.....	95
4.1.4.1.1	Uji Asumsi Klasik	95
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.1.6	Analisis Koefisien Korelasi.....	99
4.1.7	Analisis Koefisien Determinasi.....	100
4.1.8	Uji Hipotesis	101
4.1.8.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	101
4.1.8.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	103
4.2	Pembahasan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Penjualan Jersey Persib.Co Bandung	4
Tabel 1.3 Tabel Perbandingan Store	6
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 3.3 Skala Model Likert.....	51
Tabel 3.4 Interpretasi Koesfisien Alpha.....	53
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	57
Tabel 4.1 Usia Responden	62
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.6 Skala Model Likert.....	68
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.8 Pernyataan 1 Daya tarik iklan jersey.....	70
Tabel 4.9 Pernyataan 2 Penyajian materi promosi.....	71
Tabel 4.10 Pernyataan 3 Diskon yang ditawarkan.....	72
Tabel 4.11 Pernyataan 4 Varian promo.....	73
Tabel 4.12 Pernyataan 5 Penguasaan penjualan personal produk.....	74
Tabel 4.13 Pernyataan 6 Persentasi penjualan personal.....	75
Tabel 4.14 Pernyataan 7 Kegiatan yang dilakukan perusahaan.....	76

Tabel 4.15 Pernyataan 8 Berita (Kemudahan mengakses informasi)	77
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Promosi.....	78
Tabel 4.17 Pernyataan 9 Tingkatan harga produk jersey	79
Tabel 4.18 Pernyataan 10 Harga yang bervariasi.....	80
Tabel 4.19 Pernyataan 11 Harga ditawarkan sesuai dengan kualitas.....	81
Tabel 4.20 Pernyataan 12 Harga yang ditawarkan sesuai dengan hasil yang diinginkan.....	83
Tabel 4.21 Pernyataan 13 Harga bersaing dengan produk sejenis.....	84
Tabel 4.22 Pernyataan 14 Harga yang lebih ekonomis	85
Tabel 4.23 Pernyataan 15 Harga sesuai manfaat yang dirasakan	86
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga	87
Tabel 4.25 Pernyataan 16 Frekuensi berita dari pihak lain	88
Tabel 4.26 Pernyataan 17 Tingkatan pembelian produk Jersey.....	89
Tabel 4.27 Pernyataan 18 Kesetiaan terhadap produk	90
Tabel 4.28 Pernyataan 19 Membeli lebih banyak	91
Tabel 4.29 Pernyataan 20 Ketahanan terhadap perusahaan	92
Tabel 4.30 Pernyataan 21 Repeat Purchase (Kesetiaan terhadap pembelian produk)	93
Tabel 4.31 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Loyalitas Pelanggan	94
Tabel 4.32 Hasil Uji Normalitas	97
Tabel 4.33 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	98
Tabel 4.34 Interpretasi Koefisien Korelasi	99
Tabel 4.35 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	99

Tabel 4.36 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	101
Tabel 4.37 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	102
Tabel 4.38 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Konsumen.....	3
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	19
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	35
Gambar 3.1 Daerah Tolak Ho uji T	59
Gambar 3.2 Daerah Tolak Ho uji F.....	61
Gambar 4.1 Uji Normalitas	96