

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini guna diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang skripsi Sarjana Ekonomi (S-1) pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Penulis mengangkat judul “ **Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Oclo Bandung** “

Dalam penyusunan proposal penelitian ini penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan kemampuan dan pengetahuan penulis sangat terbatas. Akan tetapi berkat dorongan serta bantuan dan bimbingan dari semua pihak, terutama pembimbing Ine Aprianti, SE., MM sehingga selesailah penyusunan proposal penelitian ini.

Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. H Asep Effendi R, M.Si., PIA., CFrA selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
2. Dr. H Didin Kusdian, MT selaku wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
3. Memi Sulaksmi, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

4. Dr. Deni Nurdiana Hamidin, Drs., M.Si selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
5. Bambang Susanto, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
6. Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
7. Fitria Lilyana, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
8. Ine Aprianti, SE., MM selaku Dosen Wali Peneliti Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
9. Seluruh Dosen Staf dan Karyawan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
10. Orang Tua yang senantiasa mendoakan dalam menyusun proposal ini
11. Kakak yang selalu membantu dan memberi masukan penelitian ini
12. Kekasih yang telah memberi semangat penelitian ini
13. Seluruh teman-teman S1 Manajemen 2015 yang sudah membantu mendoakan dan memberi masukan
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Dalam menyusun proposal penelitian ini penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan kemampuan dan pengetahuan penulis sangat terbatas akan tetapi berkat dorongan, bantuan serta bimbingan dari semua pihak selesailah penyusunan skripsi penelitian ini.

Bandung, 27 September 2019

Penulis

Ridhwan Fauzan Firdaus

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Kegunaan Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori dan Konsep.....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	11
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.1.1.2 Pengertian Pemasaran	13
2.1.1.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.2 Promosi	16
2.1.2.1 Pengertian Promosi	16
2.1.2.2 Bauran Promosi.....	17