

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin, 2012. *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong . 2014. *Principle of marketing* New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Hasibuan, Malayu S.P, 2013. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Bumi Aksara :Jakarta

Usman, Husaini. 2013. *Manajemen (Teori, Praktik dan Riset Pendidikan)* (cetakan ke-4). Jakarta: Bumi Aksara.

Suwanto dan Donni Juni Priansa, 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis* (cetakan ke-5). Bandung: Alfabeta

Barry Render dan Jay Heizer. 2011. *Operation Management*. Boston: Pearson

Bambang, Riyanto, 2013, *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*, (cetakan ke 4) BPFE-Yogyakarta

Hennig-Trurau. 2014. *Electronic word of Mouth, Brand Image, Proceedings of 2014 International*

Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, kombinasi R&D*. Bandung: Alfabe

Nurrohman, Faris (2018). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Blackberry di Yogyakarta.

Sofiani Jotopurnomo, Stephene Laurensia, Hatane Samuel (2014) “Pengaruh Harga, Brand Image dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Reservasi Hotel Secara Online”

Fadhila Risa (2013) “Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”