

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1. Maksud Penelitian	6
1.4.2. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
1.5.1. Kegunaan Teoritis	7
1.5.2. Kegunaan Praktis	7
1.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1. Landasan Teori	8
1.6.2. Studi Empiris	14

1.6.3. Hipotesis.....	16
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Ukuran Perusahaan	17
2.1.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	17
2.1.2. Klasifikasi Ukuran Perusahaan	18
2.1.3. Pengukuran Ukuran Perusahaan	20
2.2. Profitabilitas Perusahaan.....	21
2.2.1. Pengertian Rasio Profitabilitas	21
2.2.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	23
2.2.3. Jenis – Jenis Rasio Profitabilitas.....	24
2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
2.3.1. Pengertian <i>Social Responsibility</i>	27
2.3.2. Konsep dan Cara Pandang <i>Social Responsibility</i>	28
2.3.3. Prinsip – Prinsip <i>Social Responsibility</i>	33
2.3.4. Manfaat <i>Social Responsibility</i>	34
2.3.5. Landasan Teori <i>Social Responsibility</i>	35
2.3.5.1. Teori Legitimasi	35
2.3.5.2. Teori <i>Stakeholder</i>	38
2.3.5.3. Teori Kontrak Sosial	41
2.3.6. Dasar Pelaksanaan dan Pengungkapan CSR di Indonesia	44
2.3.7. Pengukuran Pengungkapan CSR	46
2.4. Perusahaan Manufaktur	54
2.4.1. Pengertian Perusahaan Manufaktur	54
2.4.2. Kegiatan dan Karakteristik Perusahaan Manufaktur	55

2.4.3. Contoh Perusahaan Manufaktur.....	57
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1. Objek Penelitian.....	59
3.2. Metode Penelitian	59
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	60
3.3.1. Jenis Penelitian.....	60
3.3.2. Sumber Data Penelitian.....	61
3.4. Populasi dan Sampel.....	61
3.4.1. Populasi.....	61
3.4.2. Sampel.....	61
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	64
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	66
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	67
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	67
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	68
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	69
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.6.3. Analisis Regresi Berganda	71
3.6.4. Analisis Korelasi	72
3.6.5. Pengujian Hipotesis.....	74
3.6.5.1. Uji Statistik t	74
3.6.5.2. Uji Statistik F	75
3.6.6. Koefisien Determinasi.....	76
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78

4.1. Hasil Penelitian	78
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	78
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	79
4.1.2.1. Uji Normalitas	79
4.1.2.2. Uji Autokorelasi	80
4.1.2.3. Uji Multikolinearitas	81
4.1.2.4. Uji Heteroskedastisitas	82
4.1.3. Analisis Regresi Berganda	83
4.1.4. Analisis Korelasi	84
4.1.5. Pengujian Hipotesis	87
4.1.5.1. Uji Statistik t	87
4.1.5.2. Uji Statistik F	88
4.1.6. Koefisien Determinasi	89
4.2. Pembahasan	91
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	91
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	92
4.2.3. Pengaruh Ukuran dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

1.1.	Kasus Pencemaran Lingkungan 3 (Tiga) Tahun Terakhir	2
1.2.	Penelitian Terdahulu	15
2.1.	91 Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI – G4	47
3.1.	Pemilihan Sampel.....	63
3.2.	Sampel Terpilih.....	63
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.4.	Kriteria Uji Normalitas	68
3.5.	Kriteria Uji Multikolinearitas.....	69
3.6.	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	73
4.1.	Statistik Deskriptif	78
4.2.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	80
4.3.	Hasil Uji Durbin – Watson.....	81
4.4.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
4.5.	Hasil Uji Glejser.....	82
4.6.	Analisis Regresi Berganda	83
4.7.	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> H_1	85
4.8.	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> H_2	85
4.9.	Hasil Uji Korelasi Ganda H_3	86
4.10.	Hasil Uji Statistik t	87
4.11.	Hasil Uji Statistik F.....	88
4.12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

1.1.	Kerangka Pemikiran.....	14
2.1.	Daerah <i>Legitimacy Gap</i>	37
2.2.	Tanggung Jawab Perusahaan Perspektif <i>Social Contract</i>	43
4.1.	Grafik <i>Scatterplot</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Pengukuran Ukuran Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2017
Lampiran 2.	Hasil Pengukuran ROA Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 – 2017
Lampiran 3.	Hasil Pengukuran Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI Tahun 2015 – 2017
Lampiran 4.	Hasil Rekapitulasi Perhitungan Statistik Deskriptif
Lampiran 5.	Tabel Durbin – Watson (DW), $\alpha = 5\%$
Lampiran 6.	Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)
Lampiran 7.	Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05
Lampiran 8.	Berita Acara Bimbingan Laporan