

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Media Sosial Instagram @Lightscript.Studio Dalam Mempertahankan Konsistensi Ide-Ide Konten (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Instagram @lightscript.studio). Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Instagram dalam mempertahankan konsistensi ide-ide konten. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, Teknik purposive sampling sebagai key informan, Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, Teknik analisis data menggunakan metode AISAS dan uji keabsahan data mengacu pada sugiyono (2015) Dengan menggunakan Triangulasi.

Hasil pada penelitian ini, disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial @lightscript.studio dalam mempertahankan ide-ide konten, mengacu pada konsep Sugiyama dan Andree (2011:79) yaitu AISAS, Attention (perhatian), Interest (ketertarikan), Search (pencarian), action (tindakan), dan share (berbagi). Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa **(1) Attention** : Dalam piengelolaan media sosial ini perlu membentuk sebuah pesan atau informasi yang dikemas dengan menarik agar mendapatkan perhatian dari audiens. **(2) Interest** : Dimana dalam setiap konten yang dibuat dapat menarik pengunjung media sosial Instagram untuk datang ke studio dengan konten visual yang mienarik. **(3) Search** : pembuatan ide-ide konten tim lightscript studio selalu mencari informasi terkini untuk dijadikan sebuah ide konten yang menarik. **(4) Action** : Pengelola akun Instagram dari @lightscript.studio ketika meng upload konten harus dibarengi dengan caption yang berupa informasi atau ajakan, **(5) Share** : pengelolaan dari akun @lightscript.studio memiliki cara agar tetap bisa konsisten dalam membagikan postingan.

Kata Kunci : Pengelolaan media sosial, Instagram, konsistensi ide-ide konten.

ABSTRACT

This study is entitled "Analysis of Digital Marketing Communication of Instagram Social Media @Lightscript.Studio in Maintaining Consistency of Content Ideas (Qualitative Descriptive Study of Digital Marketing Communication Analysis of Instagram @lightscript.studio). The purpose of this study is to determine how Instagram social media is managed in maintaining consistency of content ideas. This study uses a qualitative descriptive research method, purposive sampling technique as a key informant, data collection techniques by means of observation, interviews, documentation, data analysis techniques using the AISAS method and data validity testing refers to Sugiyono (2015) Using Triangulation.

The results of this study concluded that the management of social media @lightscript.studio in maintaining content ideas refers to the concept of Sugiyama and Andree (2011:79) namely AISAS, Attention, Interest, Search, action, and share. The conclusion of this study shows that (1) Attention: In managing social media, it is necessary to form a message or information that is packaged attractively to get the attention of the audience. (2) Interest: Where in every content created can attract Instagram social media visitors to come to the studio with attractive visual content. (3) Search: the creation of content ideas, the lightscript studio team is always looking for the latest information to be used as an interesting content idea. (4) Action: Instagram account managers from @lightscript.studio when uploading content must be accompanied by a caption in the form of information or an invitation, (5) Share: management of the @lightscript.studio account has a way to remain consistent in sharing posts.

Keywords: Social media management, Instagram, consistency of content ideas.