

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @LIGHTSCRIPT.STUDIO DALAM MEMPERTAHANKAN
KONSISTENSI IDE-IDE KONTEN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Media Sosial Instagram
@lightscript.studio)**

SKRIPSI

Disusun Oleh: Vazrian Fauzi - NPM 3112191019



Kaprodi Studi Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.
NIP: 432.200.116

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Muchsin Al-Fikri, S., Sos., M.I.Kom
NIP: 432.200.216

**Menyetujui,
Dekan Universitas Sangga Buana YPKP**

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIP: 196602031993032001