

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian	5
1.4.2 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Kerangka dan Pemikiran Hipotesis	6
1.6.1 Landasan Teori	6
1.6.2 Studi Empiris	13
1.6.3 Hipotesis	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16

2.1 Pajak	16
2.2 <i>Tax Planning</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Tax Planning</i>	17
2.2.2 Tujuan <i>Tax Planning</i>	18
2.2.3 Manfaat <i>Tax Planning</i>	18
2.2.4 Strategi <i>Tax Planning</i>	17
2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.4 Perusahaan Multinasional	23
2.5 <i>Transfer Pricing</i>	24
2.5.1 Pengertian <i>Transfer Pricing</i>	24
2.5.2 Tujuan <i>Transfer Pricing</i>	26
2.5.3 Metode <i>Transfer Pricing</i>	27
2.6 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Metode yang Digunakan	33
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	34

3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Normalitas	41
3.6.3 Regresi Data Panel	41
3.6.3.1 Uji Chow	43
3.6.3.2 Uji Hausman	44
3.6.3.3 <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	45
3.6.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
4.1.1 Deskripsi Data	47
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2.1 <i>Transfer Pricing</i>	47
4.1.2.2 Penghindaran Pajak	48
4.1.3 Uji Normalitas	50
4.1.4 Regresi Data Panel	50
4.1.4.1 Uji Chow	52
4.1.4.2 Uji Hausman	53

4.1.2.1 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	53
4.1.5 Uji Hipotesis	54
4.2 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN