

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Estiana dkk. 2022. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM. Deepublish Publisher
- Fadhilah, dkk. 2023. Problematika Teori dan Praktik Komunikasi. Jakarta : PT Mahakarya Citra Utama Group
- Ginting, dkk. 2021. Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing. Cirebon : Penerbit Insania
- Haroen, Dewi. 2014. Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hendri, Ezi. 2019. Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herlina. 2023. Pengantar Ilmu Komunikasi. Solo : CV Basya Media Utama
- Iswahyudi, Subhan Muhammad. 2023. Buku Ajar Metodologi Penelitian. Jambi : PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Kristiyono, Jokhanan. 2022. Konvergensi Media Transformasi Media Komunikasi Di Era Digital Pada Masyarakat Berjejaring. Jakarta : Kencana
- McNally, David and Karl D. Speak. 2004. Be Your Own Brand. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mulyana, D. (2018). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Rosalin, dkk. 2020. Komunikasi Bisnis. Malang : UB Press
- Rumanti, Assumpta Maria Sr. 2022. Dasar-Dasar Public Relations. Jakarta : PT Grasindo
- Santosa. 2022. Efektivitas *Content Creator* Dalam Pengembangan *Personal Branding Product* UMKM Di Era *Society 5.0*. Sidoarjo : Uwais Inspirasi Indonesia
- Sugiyono. D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*

Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta : MedPress

Sururie, Ahmad Rury. 2022. Berpikir Positif Dan Melepaskan Emosi Negatif. Kuningan : Goresan Pena

Yulianita, Neni. 2007. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U)

Yusuf, & Maliki. 2022. Perilaku Organisasi. Depok : PT Rajagrafindo Persada

Sumber Internet

Albulaqi. Hadi. 2021. Ninda Destiani Mojang Pinilih KBB dari Desa Mekarsari Miliki Segudang Prestasi. <https://daridesa.com/kabar/ninda-destiani-mojang-pinilih-kbb-dari-desa-mekarsari-miliki-segudang-prestasi/>. Diakses pada tanggal 15 Januari pukul 12.30 WIB

Widi, Shilvina. 2023. Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. Diakses pada tanggal 15 Januari pukul 14.00 WIB

Wikipedia. 2022. [Berkas:Instagram logo 2022.svg](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Instagram_logo_2022.svg). Diakses pada 7 Februari 2024 pukul 07.00 WIB

Sumber Skripsi

Agustian, Junaedi. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai *Personal Branding Selebgram @Okvitaandini*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Aulia, Melati. 2023. Analisis *Personal Branding* Ilham Suci Ramadhani Sebagai *Beauty Enthusiast* Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Akun Tiktok @hellodhani) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Chania, Meta. 2023. *Personal Branding* Vina Muliana Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Akun Tiktok @vmualiana). Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Debora, Waty Ade. 2019. *Personal Branding* Selebgram Dalam Membentuk *Self Image* Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Vanya Oetomo Melalui Akun Instagram @vanyaoetomo). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Satya Negara Indonesia

Kurnia, Resti. 2019. *Personal Branding* Selebgram Dalam Media Sosial Instagram. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung

Kurniawan, Vandy. 2022. *Personal Branding Micro-Influencer* Mahasiswa Berprestasi@abdurfatih Di Media Instagram. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Riau Pekanbaru

Melati, Ikrima. 2023. *Analisis Personal Branding* Ilham Suci Ramadhani Sebagai *Beauty Enthusiast* Pada Media Sosial Tiktok. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Sutoyo, Denis Marchelinus. 2020. *Penerapan Personal Branding* Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram *Beauty* Yogyakarta di Media Sosial Instagram. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Sumber Jurnal

Franzia, E. (2018). *Personal Branding Melalui Media Sosial. Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 15-20.
<https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.2690>

Octavianus, A., & Oktavianti, R. (2022). *Personal Branding Influencer Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Akun @veliaveve)*. *Koneksi*, 6(2), 398-407.
<https://doi.org/10.24912.kn.v6i2.15779>

Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-185.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

Widyastuti, Wiloso, Herwandito. (2016). *Analisis Personal Branding Di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes Di Instagram)*. 4-13. [https://649-Article%20Text-1091-1-10-20191103%20\(2\).pdf](https://649-Article%20Text-1091-1-10-20191103%20(2).pdf)