

***PERSONAL BRANDING* DALAM MEMBENTUK *SELF IMAGE*
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus *Personal Branding* Mojang Jawa Barat Ninda Destiani Melalui
Akun Instagram @nindadestiani)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh : Amilia

Agustina Yuskarita P

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANDUNG**

2024