

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, & Handoko, R. (2019). Kualitas Pelayanan Puskesmas Dalam Mengukur Kepuasan Masyarakat (Di Puskesmas Borong Rappoa Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 5(2), 1217–1225.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Bernik, M. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Gold's Gym Bandung. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 12(3), 220. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v12i3.13483>
- Dr. Imam Machali, M. P. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. (UIN) Sunan Kalijaga YOGYAKARTA.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. program studi manajemen pendidikan islam(MPI) Fakultas ilmu tabiyah dan keguruan Universitas Islam.
- Dr.H.B.Siswanto. M, S. (2021). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Erni, T. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. PRENADAMEDIA GROUP.
- HL, S. (2020). *SERVICE EXCELLENCE*. GRAHA ILMU.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV BUDI UTAMA.
- Normi, S. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen*.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52. <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52>
- Putri, A. K. P. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand H&M.

*Repository.Usd.Ac.Id*, 1–146.  
[https://repository.usd.ac.id/37354/4/161334046\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/37354/4/161334046_full.pdf)

Rahmat. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–67.

Sholihat, A., & Rummyeni. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290>

Tjiptono. (2016). *service qulity dan satisfaction*.

Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146.