

Pengaruh Harga Dan Kualitas Peayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Carbon Kevlar Rmot23

ABTRAK

Maraknya bisnis otomotif membuat usaha dibidang ini menjadi di minati banyak investor baik dalam skala menengah hingga konglomerat, selain deregulasi yang dilakukan pemerintah semakin aspiratif terhadap iklim usaha juga kesejahteraan masyarakat dibidang ekonomi yang secara umum menunjukkan gejala yang terus meningkat menyebabkan kebutuhan hidup yang semakin kompleks termasuk didalamnya kebutuhan akan sarana otomotif. Dari penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Carbon Kevlar Rmot23. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 43 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program aplikasi yang digunakan dalam analisis dan pengolahan data yaitu menggunakan *IBM Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) version 24.00. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Carbon Kevlar Rmot23.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

**Pengaruh Harga Dan Kualitas Peayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di
Carbon Kevlar Rmot23**

ABTRAK

The rise of the automotive business has made businesses in this field attracted by many investors, both on a medium scale to conglomerates, in addition to deregulation by the government, which is increasingly aspirational to the business climate as well as the welfare of the community in the economic field which generally shows symptoms that continue to increase causing increasingly complex life needs, including the need for automotive facilities. This research aims to find out how the price, service quality and purchasing decisions are. The method used in this research is descriptive and associative analysis method. The population in this study are consumers of Carbon Kevlar Rmot23. The number of samples in this study were 43 respondents. The analytical method used in this study is multiple linear analysis at a significance level of 5%. The application program used in data analysis and processing is using the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 24.00. Based on the results of the study partially price does not have a significant effect on purchasing decisions. While Service Quality has a positive and significant effect on Purchase Decisions. Simultaneously Price and Quality of Service affect the Purchase Decision on Carbon Kevlar Rmot23.

Keywords: Price, Service Quality, Purchase Decision