

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen dan Pemasaran Digital
Terhadap Kesadaran Merek Pada Vannisa Brownies Cabang Ujung
Berung Bandung
Nama : Ginola Dyaz Magfira Albar
NPM : 1111181047
Jenis Kelamin : Laki-laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Lokasi Penelitian : Vannisa Brownies Cabang Ujung Berung Bandung
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengujian tertera pada tanggal di bawah ini

Bandung, September 2022

Menyetujui

Pembimbing,



(Hj. R Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Penguji 1



(Deden Rizal Riadi, SE., ME)

Penguji 2

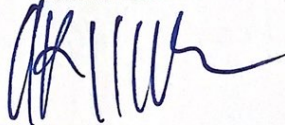


(Ine Aprianti, SE., MM)

Mengetahui,

Wakil Dekan

Fakultas Ekonomi



(Hj. R Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Ketua Prodi Studi Manajemen

Jenjang Program Sarjana



(Fitria Liliyana, SE., M.Si)