

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN PEMASARAN DIGITAL  
TERHADAP KESADARAN MEREK PADA VANNISA BROWNIES  
CABANG UJUNG BERUNG BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Program Studi Manajemen S1

Oleh :

Ginola Dyaz Magfira Albar

1111181047



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG**

**2022**