

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kampanye Wardah *#BeautyMovesYou* Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa (Studi Kuantitatif Korelasional Pada Mahasiswa Perempuan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung) bertujuan untuk mengetahui pengaruh kampanye Wardah *#BeautyMovesYou* terhadap kepercayaan diri mahasiswa perempuan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R. Teori ini mengasumsi bahwa stimulus dari kata-kata verbal maupun nonverbal, simbol simbol tertentu akan merangsang orang lain sebagai organisme dan memberikan respon dengan cara tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional yang bertujuan mencari hubungan antara dua variabel yang satu dengan variabel yang lainnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tabel tunggal, dan uji hipotesis melalui rumus Koefisien Relasi Tata Genjang (*Rank-Order*) oleh Spearman. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perempuan aktif Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP sebanyak 417 orang. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan rumus Slovin dan terdapat 81 responden. Teknik analisa tabel tunggal, dan uji hipotesis menggunakan rumus *Spearman's Rho Rank-Order Correlation* melalui program SPSS versi 29 dan menggunakan skala Guilford atau koefisien korelasi. Hipotesis yang diterima adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, H_a terdapat pengaruh kampanye Wardah *#BeautyMovesYou*. Hasil Uji Hipotesis menyatakan bahwa hubungan (korelasional) variabel X terhadap Y memiliki hubungan yang Signifikan.

Kata Kunci : *#BeautyMovesYou*, S-O-R, kepercayaan diri

ABSTRACT

*The research entitled *The Influence of Wardah Campaign #BeautyMovesYou Towards The Confidence of The Students of Communication Study Program Universitas Sangga Buana YPKP* (Correlational Quantitative Study on Female Students in The Communication Study Program, Universitas Sangga Buana YPKP) aims to examine the influence of Wardah campaign #BeautyMovesYou towards the confidence of female students in Communications Study Program Universitas Sangga Buana YPKP. The S-O-R theory is used in this research. The theory assumes that the stimulus from verbal or nonverbal words and particular symbols will stimulate others as an organism and give respons in a particular way. The method that is used in this research is correlational that aims to find the connection between two variables. To analyze the data, the researcher used a single table analysis technique and hypothesis test through Rank-Order formula by Spearman. The population of this research are 417 active female students of Communication Study Program, Universitas Sangga Buana YPKP. To take the sample, the researcher used Slovin formula and resulted 81 respondents. A single table analysis technique and hypothesis test table used Spearman's Rho Rank-Order Correlation formula through SPSS program version 29 and Guilford scale or correlation coefficient. The obtained hypothesis shows that H_0 is rejected while H_a is accepted. The result of the hypothesis test shows that variable X has a significant relationship with variable Y.*

Keyword : #BeautyMovesYou, S-O-R, confidence