

## DAFTAR PUSTAKA

Afnina, A., Hastuti, Y., Patel, Ghozali, David C.E. Lisapaly, Halin, H., Syarkani, I. A. & Y., Sugiyono, P. D., Petra, U. K., Patel, Sihombing, R., Angraeni, D., Nugroho, E., Santoso, H. B., Safi'i, I., Budiarti, novi yulia, Safitri, W, R., Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and P. A. B., Nadiro, H., ... Kotler Garvin (engel). (2019), 53(1), 9–25

Angraeni, D. (2019). Pengaruh *Experiential Maketing* Dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Yellow Truck Coffe* Bandung (Studi Pada Konsumen *Yellow Truck Coffe* Bandung Jalan Linggawastu). *i*, 16–45.

Azhari, M. F. (2017). Pengaruh *Self Assessment System* Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Tax Evasion (Survey Pada Kpp Madya Bandung, Kpp Pratama Bandung Cibeunying, Kpp Pratama Bandung Cicadas, Kpp Pratama Bandung Tegallega, Dan Kpp Pratama Bandung Bojonagara).

Budiarti, novi yulia. (2020). *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–9.

David C.E. Lisapaly. (2020). PENGETAHUAN BERKARAKTER BAGI PERSONAL: *BANKER PENDEKATAN PEMASARAN BANK - David C.E. Lisapaly.*

Patel. (2019). 9–25.

Dr. Vladimir, V. F. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

Dr. Vladimir, V. F. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.

Ghozali. (2017). Aplikasi Analisis *Multi variate* Dengan Program SPSS. 23–37.

Iii, B. A. B., & Penelitian, O. (2017). tentang suatu hal (variabel tertentu). Objek penelitian ini adalah dompet virtual atau elektronik yang menjadi sistem pembayaran melalui. 32–48.

Iii, B. A. B., Waktu, A., & Penelitian, T. (2018). Sugiono, Statistik untuk Penelitian, h. 61.

Kotler Garvin (engel). (2018). Kualitas produk, 7–30.

Merupakan, K., Yg, I., Mengukur, U. T. K., Hubungan, K., Korelasi, A., Cara, A., Ada, M., Hubungan, T., Beberapa, A. D. A., Statistik, T., Dpt, Y. G., Dlm, D., Hubungan, M., Variabel, A., & Penentu, K. (n.d.). Analisis-Korelasi R<sup>2</sup> dan r. 1–26.

Mufarida, H. A. (2019). Pengertian Perilaku Konsumsi. *53*(1), 226–235.

Nadiro, H. (2018). Pengaruh etos kerja Islam terhadap kualitas kerja karyawan melalui kinerja: Studi pada Kantor Badan Narkotika Nasional Kota Malang, 59.

Ningtyas, M. (2020). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian, 32–41.

Nugroho, E., Santoso, H. B., & Safi'i, I. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.

Petra, U. K. (2021). *5 Universitas Kristen Petra. 1985*, 5–30.

Safitri, W, R. (2017). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk Di Kota Surabaya Pada Tahun 2012 - 2014. *1*(3), 1–9.

Sihombing, R. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian Kualitatif, 17, 43.

Sugawara, E., & Nikaido, H. (2019). Properties of AdeABC and AdeIJK.

Sugiono, Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2018). ANALISIS KORELASI ADALAH CARA UNTUK MENGETAHUI ADA TIDAKNYA HUBUNGAN ANTAR VARIABEL. *6*(11), 951–952., 5–24.

Sugiono, Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (2019). Analisis Korelasi Adalah Cara Untuk Mengetahui Ada Tidaknya Hubungan Antar Variabel. *Analisa Kolerasi, 6*(11), 951–952., 5–24.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung.

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).

Sunyoto, P. K. dan. (2018). Kajian Teori, Kepuasan Konsumen.

Syaputri, N. A. (2019). Artikel Manajemen Mutu Terpadu Nama Nur Afni Syaputri.

Syarkani, I. A. & Y. (2019). • Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.), *ITB Press*. ITB Press.

Tatang M, A. (2020). Bab Ooo. Bab Iii, 39–47.

Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and P. A. B. (2021).

Tanjung, G. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1), 187–196.

Zamrodah, Y. (2018) 15(2), 1–23