

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Dimas Saputera (ed.); REVISI). ALFABETA CV, 131. www.cvalfabeta.com
- Endang, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus* (Dwi Novidiantoko (ed.)). CV Budi Utama, 9. <https://pxhere.com/>
- Hutahaean, W. S. (2018). *Dasar Manajemen* (N. Pangesti (ed.); Pertama). Ahlimedia Press, 3. www.ahlimediapress.com
- Karyoto. (2016). *Dasar - Dasar Manajemen* (Nikodemus (ed.)). C.V Andi Offset, 2-4.
- Kotler dan Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Jenni Purba (ed.); Twelfth ed). PT Indeks, 6-253. www.indeks-penerbit.com
- _____ (2016). *Manajemen Pemasaran*, 23-47.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (F. Sigit (ed.)). C.V Andi Offset, 79.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV. 2-278.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi* (Danny (ed.)). C.V Andi Offset, 134-295.
- _____ (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Andi, 353.
- Tjiptono, F. & G. C. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andang (ed.); Edisi Keem). C.V Andi Offset, 137-219.
- Torang, S. (2016). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi* (Edisi Ketu). ALFABETA CV, 166, www.cvalfabeta.com

Jurnal:

- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1–7.
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(9), 17.
- Bahar, Arfiani, & Sjahrudin, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. 3, 14–34. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>

- Hamdi, A., & Raymond. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang Di Kota Batam. *Akrab Juara*, 5(3), 210–224.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. press@uniitomo.ac.id
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/9591>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/BINAMANAJEMEN/article/view/1106>
- Mentang, J. J. J., Ogi, I. W. J., & Samadi, R. L. (2021). the Influence of Product Quality and Service Quality Toward Consumer Satisfaction At Marina Hash in Manado Restaurant the Covid-19 Pandemic. *Jurnal EMBA*, 9(4), 680–690.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.)). PT Bumi Aksara.
- Tandra, M. M., Lumanauw, B., & Rogi, M. H. (2021). The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction inthe New Normal Era at Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1476–1484.
- Tombeng, B., & Roring, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891–900.
- Umami, R., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi* <https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/630>
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA Vol. 5, No. 1, (2017)*, 5(1), 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5294>
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru* [neliti.com. https://www.neliti.com/publications/114989/pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-produ](https://www.neliti.com/publications/114989/pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-produ)
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Smartfren Telecom Tbk Cabang Sukabumi. *JurnalEkonomak*.<http://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php>

