

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Jiwandono, Rois Arifin, (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada warung bakso tiara kediri. *Jurnal Riset Manajemen Riset Manajemen*, 8(9), 82–94.
- Andri Feriyanto, Endang Shyta Triana(2015). *Pengantar Manajemen (3 IN 1)* (Jarwanto S.Noë (ed.)). Mediaterra.
- Ansari. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Bob Sabran, M. (2014). *Manajemen Pemasaran* (S. E. Adi Maulana & M. . Wibi Hardani (eds.); Edisi 13). Erlangga.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Dimas Saputra (ed.); Edisi Revi). ALFABETA cv.
- Budi Rahayu Tanama Putri,S.PT., M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Fahrezzy, R. S. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus*. 17(2), 174–183.
- Fandy Tjiptono(2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi* (Danny (ed.); Edisi satu). C.V ANDI OFFSET.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan HarError:

- Failed to load citeproc-js engine  
Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 107–115.
- Harman Malau (2017). *Manajeme Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. ALFABETA cv.
- Husni Muharram Ritonga (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. CV. Manhaji.
- Indrasari, D. M. (2019). *Manajemen Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Karyoto. (2016). *Dasar - Dasar Manajemen* (Nikodemus (ed.)). C.V ANDI OFFSET.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(2), 1–9.
- Muhammad Ali Gunawan. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Sosial, dan Psikologi*. Parama.
- Muslim. (2016). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Wahana*, 1(10), 77–85.  
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Meithiana Indrsari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Rosnaini, SE, MM. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Muh.Izzad Kaisar (ed.)). Global-RCI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implemetasi* (FL.Sigit (ed.));

1st ed.). C.V ANDI OFFSET.

- Pratama, Y., Heryanto, I., Dwiyanisa, A., & Megawati, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 56–68. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, A. S. dll. (2021). *Perilaku Konsumen* (U. Taufik (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Sugiyono. (2013d). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Tengku Firli Musfar (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Rintjo Rante Rerung (ed.)). CV.MEDIA SAINS INDONSIA.

Tharmin Abdullah, Francis Tantri, 2016). *Manajemen Pemasaran* (embun-  
turi (ed.)). Fajar Interpratama mandiri.

Widjaja, Y. R., & Rahmat, F. D. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampong Sawah Kabupaten Bandung. *Ekspansi*, 9(1), 71–95.