

ABSTRAK

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Uchi Parfume Wilayah Bandung Timur (Periode Maret – Agustus 2022)

Ayu Wulandari

Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor, Harga menjadi faktor yang sangat penting yang mempengaruhi keputusan pembelian, karena harga terkait dengan kemampuan / daya beli konsumen, Demikian pula dengan kualitas produk menjadi pertimbangan pada keputusan pembelian, Jadi harga dan kualitas produk saling terkait mempengaruhi Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini, terdapat ketidaksesuaian antara harapan konsumen terkait harga dan kualitas produk dengan kenyataan bahwa harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui gambaran mengenai harga, kualitas produk dan keputusan pembelian serta untuk menganalisis seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Uchi Parfume Wilayah Bandung Timur. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen Uchi Parfume Wilayah Bandung Timur dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik random sampling dengan menggunakan proporsi disetiap cabangnya. Total sampel dalam penelitian ini yaitu 100. Berdasarkan hasil analisis, menggunakan SPSS Ver.16 koefisien korelasi Harga dan kualitas produk termasuk kedalam kategori kuat, yang artinya harga dan kualitas produk memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji F menyatakan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Uchi Parfume di wilayah Bandung Timur telah terbukti secara signifikan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions on Uchi Parfume consumers in the East Bandung Region (Period of March – August 2022)

Ayu Wulandari

Purchasing Decisions are influenced by several factors, Price becomes a very important factor that influences purchasing decisions, because price is related to the ability or purchasing power of the constituency, Similarly, the quality of the product is a consideration on the purchase decision, so the price and quality of the product are interrelated influencing the Purchasing Decision. In this study, there is a discrepancy between consumer expectations related to price and product quality with the fact that the price offered is not in accordance with the benefits received by consumers. This study was conducted to find out an overview of price, product quality and purchasing decisions and to analyze how much influence price and product quality have on purchasing decisions in Uchi Parfume East Bandung Region. The object of research used in this study is the consumer of Uchi Parfume east Bandung Region using descriptive and verifiable research methods, with a quantitative approach. The sampling technique in this study used a random sampling technique using proportions in each branch. The total sample in this study was 100. Based on the results of the analysis, using SPSS Ver.16, the coefficient of colleration Price and product quality are included in the strong category, which means that the price and quality of the product have a strong relationship with the purchasing decision. Test F results state that the price and quality of the product affecting the purchasing decision of Uchi Parfume in the East Bandung area has been proven significantly.

Keywords : Price, Product Quality and Purchasing Decision