PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH

(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Pelanggan Online Shop Official Wardah)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen S1 Pada

Universitas Sangga Buana (USB) Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan Bandung

Disusun oleh:

Gheana Shara Febryani 1111181014



Fakultas Ekonomi

Jurusan S1 Manajemen

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Universitas Sangga Buana

2022/2023