

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menuhi Syarat Dalam Menyelesaikan Program Studi Akuntansi

Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

ALDA LESTARI

1112201035



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2024