

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga. 2018. "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Di Kota Medan." *JUMAN Tools (Jurnal Manajemen Tools)* 7(1): 1–9.
- Aditia, Anggi. 2019. "Pengaruh Self Esteem Dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Psikologi Perkembangan* (October 2013): 1–224.
- Agustina, Shinta. 2020. "Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern." *Management Pemasaran* 9(2): 26.
- Ahmaddien, Iskandar, and Yofy Syarkani. 2019. Penerbit Andi Yogyakarta *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*.
- Ahyar, Hardani et al. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Amirullah. 2019. "Populasi Dan Sampel." *Wood Science and Technology* 16(4): 293–303.
- Apriyani, Dwi Aliyyah, and Sunarti. 2017. "Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51(2): 1–7.
- Aulia, Ananda Rizki, and Ai Lili Yulianti. 2019. "Pengaruh City Branding 'a Land of Harmony' Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 1,2 3(3): 71.
- Budiwanto, Setyo. 2017. "Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan." *Metode Statistika*: 1–233.

- Cahyono, Dwi, Nurul Qomariah, and Citra Perusahaan. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal ekonomi XX(Xx)*: 1–5.
- Dixit, A. M. et al. 2018. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *Analytical Biochemistry* 11(1): 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>.
- Dwi, Y.M. 2017. "Optimalisasi Bahan Baku Kelapa." *Warta Ekspor*: 1–20. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/8121519022680.pdf.
- Erniati. 2021. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Produk Baru Pada PT. Prapta Makassar." 10.
- Ernita, Khatleen, and Paul Eduard Sudjiman. 2021. "Pengaruh Penggunaan E-Tax Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cibitung)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis EKONOMIS* 14(1): 3–18. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2499>.
- Fathoni, Muhammad Anwar. 2018. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurisdictie* 9(1): 128.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2020. *Buku Komunikasi Pemasaran*.

- Pangestu, SS. 2017. "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Purwanto, Nfn. 2019. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Teknodik* 6115: 196–215.
- Quintania, Melani, and Sasmitha Sasmitha. 2020. "Pengaruh Desain Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek)." *Media Ekonomi* 20(1): 26.
- Rachman, Tahar. 2018a. "濟無No Title No Title No Title." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.: 10–27.
- . 2018b. "濟無No Title No Title No Title." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2011): 10–27.
- Ristanto, Hesti, and Galuh Aditya. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang) Hesti." *Bingkai Ekonomi* 6(1): 58–71.
- Rofaida, Rofi, Suryana, Asti Nur Aryanti, and Yoga Perdana. 2020. "Strategi Inovasi Pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8(3): 402–14.
- Sirajuddin Saleh. 2017. "Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung." *Analisis Data Kualitatif*: 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.

- Sulistiyono, Sulistiyono, and Wiwik Sulistiyowati. 2018. "Peramalan Produksi Dengan Metode Regresi Linier Berganda." *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)* 1(2): 82.
- Suliyanto. 2017. "Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif." *Journal of Chemical Information and Modeling* 5(2): 223–32.
- Sumarsih, Sumarsih. 2019. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Briket (CV. Arang Surabaya Campalagian Polman)." *Movere Journal* 1(2): 218–31.
- Sutirna, Sutirna. 2019. "Buku Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran." *Universitas Singaperbangsa Karawang*.
- Tresnawati Septiani, yayu . 2019. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pengrajin Sepatu Kulit Di Sukaregang Kabupaten Garut (Survei Pada Pengrajin Sepatu Kulit Di Sukaregang)." *Skripsi*: 15–46.
- Yusup, Febrianawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas." *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7(1): 17–23. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544>.