

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

Elliyana, Ela *et al.* 2022. Dasar – dasar Pemasaran. Ahlimedia Press.

[www.ahlimediapress.com](http://www.ahlimediapress.com)

Firmansyah, M Anang. 2019. Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” (August): 143 – 44. CV Penerbit Qiara Media.

Halim, Fitria *et al.* 2021. Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis

Meithiana, Indrasari. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Utomo Press

Razak, mashur. 2016. Perilaku Konsumen. Allaudin University Press

Sahir, Syafrida Hafni. 2022. Metodologi Penelitian. Penerbit KBM Indonesia

Surjono, Welly. Jusuf, Eddy. dan Suryana, Popo. 2023. Strategi Untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Penerbit : Lekkas

Zulfikar, Taufik. Sucherly, Undang Juju, dan John Chaidir. 2024. Buku mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel dan Keunggulan Bersaing. Manggu Makmur Tanjung Lestari.

### II. Jurnal

Adiatma, Dani. 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa J & T Express. Jurnal Wacana Ekonomi. 20: 140–53.

Apriliani, Raep, Yunita Ardiyanti, Bahtiar Efendi, and Eni Candra Nurhayati. 2022.

“Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap

- Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Kopi Bowongso Di Kabupaten Wonosobo).” *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2: 100–108.
- Budi Harto, Abdul Rozak, and Arief Yanto Rukmana. 2021. “Strategi Marketing Belah Doeren Melalui Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Brand Image.” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 7(1): 67–74.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace.” *Jurnal 95 96 Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 211–24.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani. 2021. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.” *JIP ( Jurnal Industri dan Perkotaan )* 17(2): 6.
- Evan Saktiendi, Septi Herawati, Lince Afri Yenny, and Amelia Wahyu Agusti. 2022. “Pengaruh Viral Marketing, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang.” *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1(2): 197–210.
- Fachry, Frisky, and Universitas Singaperbangsa Karawang. 2020. “Batik Karawang di Ramayana Mall , Karawang the Influence Of Pembelian Batik Karawang.
- Husen, Aliyah. 2023. “Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang.” *Jurnal Economina* 2(6): 1356–62.
- Indarto, Abdu Fitrah, and Siti Ning Farida. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan

- Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Iphone Di Surabaya.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(4): 1258–66.
- Khanisa, Zuamma Ul. 2021” Skripsi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Mata Air Swalayan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya: 94.
- Labesi, Sisca Claudya. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(3): 3778–87.
- Mutiara, Pipit, Intan Noor Fauziah, and Catur Martian Fajar. 2022. “Analisis Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Hiburan.” *Jurnal Financia* 3(2): 1–12.  
<http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/financia>.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E - commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan 97 Manajemen)* 7(1): 43–53.
- Ningsih, Setia, and Hendra H. Dukalang. 2019. “Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *Jambura Journal of Mathematics* 1(1): 43–53.

Nurmatiani, Erika. 2024. “Dampak Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Hubungan Pelanggan terhadap Nilai Pelanggan Industri *Broadband* di Jawa Barat.” Jurnal KHITABAH Vol. 1, No 1, pp 49- 65.

Rosita, Nita, and Tahmat. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tong Tji Tematik Di Supermarket Borma Dago Dan Borma Cikutra.” : 61–73.

Septoyono, Aries Eka. 2023. “Volume 12, 2023.” Badan Pusat Statistik 12: Statistik-listrik 2018-2022.

Suhartini, Et.al. 2023. “Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa.” : 58–74. Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. 2022. “Perilaku Konsumen.” Eureka Media Aksara, November 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah: 212.

Waruwu, Marinu. 2023. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” Jurnal Pendidikan Tambusai 7(1): 2896–2910.

### III. Undang - Undang :

Undang - Undang No. 30 Tahun 2009 Tentang Ketenagalistrikan

### IV. Website :

<https://app-leskatmelin.skttk.com/permohonan/jadwal?apid=260>

<https://gatrik.esdm.go.id/berita/?slug=46-lembaga-sertifikasi-terima-penghargaan-kinerja-2023&category=>